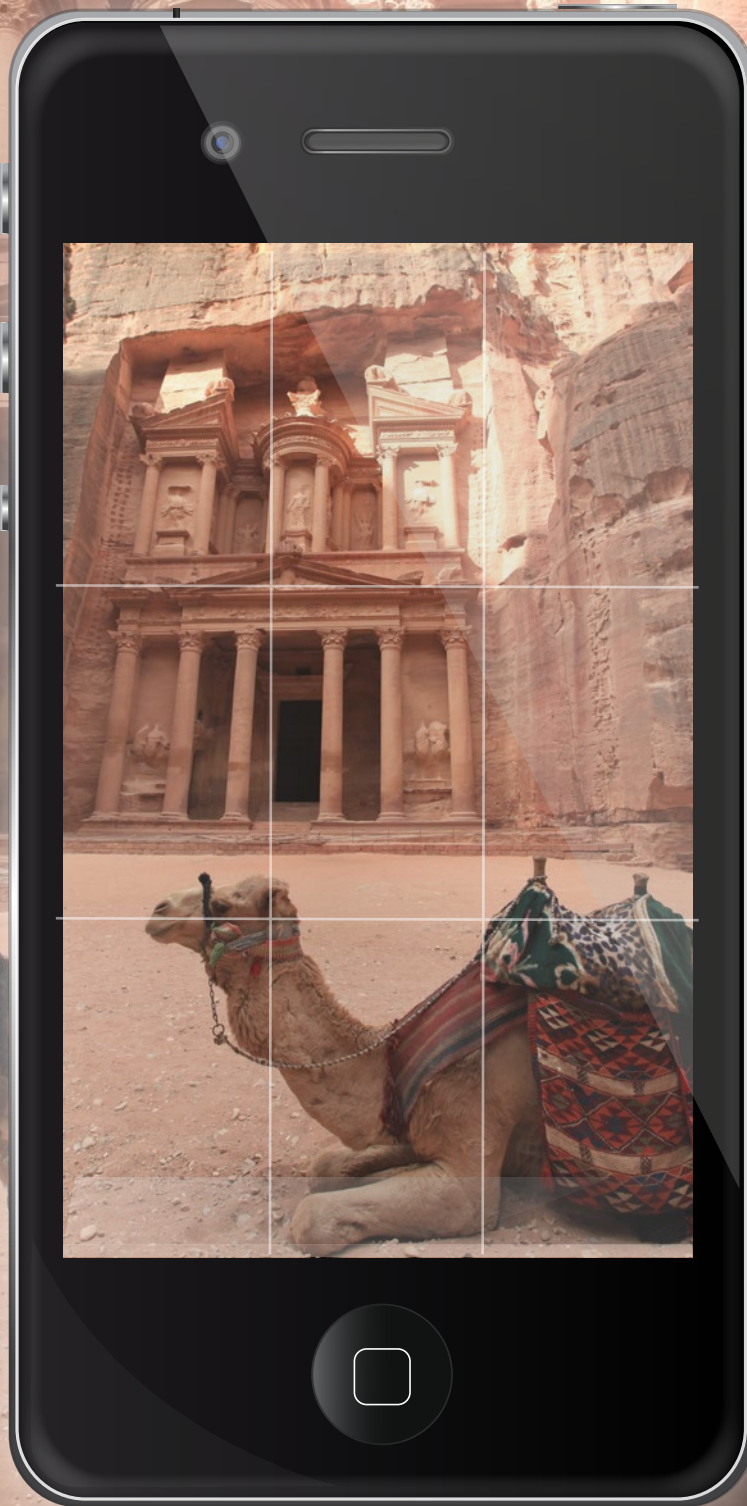


# FOTOGRAFIA *cu* TELEFONUL MOBIL



ISBN 978-973-0-15047-6

COLECȚIA

FOTO 4ALL

RO

GHIDURI PRACTICE

## **„Fotografia cu telefonul mobil”**

Colecția FOTO4all - Ghiduri Practice.

Copyright © 2013, FOTO4all.ro, SC SALES EXPRESS NETWORK SRL

SC SALES EXPRESS NETWORK SRL

Sediu social: Intr. Grigore Alexandrescu nr.10, sector 1, București

J40/3566/2011, CUI RO 28241939

Toate drepturile rezervate.

Reproducerea integrală sau parțială a informațiilor sau a imaginilor apărute în prezenta carte, publicarea sub orice formă – electronic, mecanică, fotografică etc. este permisă numai cu acordul scris al FOTO4all.ro și SC SALES EXPRESS NETWORK SRL.

Informațiile din această carte pot fi utilizate de către cititori și reproduse doar în scop personal. Informațiile prezentate sunt creațiile redactorilor care au participat la editarea revistei FOTO4all și aparțin FOTO4all.ro și SC SALES EXPRESS NETWORK SRL.

ISBN 978-973-0-15047-6

Coordonator proiect: Cristina Țintă (cristina.tinta@foto4all.ro)

Colaboratori: Alma Andreescu, George Diță

Fotografii: Andrei Zincenco, Diana Năstase, Gina Buliga, Ioan Balașanu, Mihai Curtașu, Cristina Țintă

Corectură: Ana Neacșa

## **Impressum**

Redacția poate fi contactată la: 0212222554, 0723533091

Email: redactie@foto4all.ro

Redactor Șef: Cristina Țintă (cristina.tinta@foto4all.ro)

Copyright: SC SALES EXPRESS NETWORK SRL

# Cuprins

5 | Introducere

8 | Este fotografia cu telefonul mobil legitimă?

9 | Mai puțin înseamnă mai mult

15 | Concentrați-vă pe compoziție

15 Regula treimilor

17 Simetria

19 Direcția mișcării

20 Fundal și prim-plan interesant

24 Conducerea privirii în imagine

26 Culoarea

30 Modele repetitive, texturi, ritm

34 Elemente geometrice

36 Contrastul

41 Perspectiva

44 Profitați de ceea ce observați

48 Bucurați-vă de posibilitățile oferite de telefonul mobil

49 | 15 sfaturi utile pentru fotografierea cu telefonul mobil

67 | Autoportrete cu NoClickPic

72 | Instagram și Hipstamatic – puțină istorie

84 | Idei de proiecte foto ce pot fi realizate și prin intermediul telefonului

89 | În loc de încheiere

90 | Glosar



# FOTO<sup>4ALL</sup>.RO



**Caută acum și celelalte ebook-uri  
și produse FOTO4all!**

**Pentru ca dincolo de tehnică, avem nevoie de viziune.**

**[www.foto4all.ro](http://www.foto4all.ro)**



Trăim într-o lume în care evoluția tehnologică este din ce în ce mai rapidă și în care „convergența” este cuvântul de ordine. Nu demult, aproape că mulți nu ieșeau din casă fără trio-ul: [telefon mobil](#), mp3 player și [cameră foto](#). S-au dus însă zilele în care telefonul era doar telefon, mp3 player-ul doar un mp3 player ș.a.m.d.

Camera foto și mp3 player-ul au fost încorporate în telefonul mobil și se pare că aceste dispozitive au în prezent cea mai mare creștere pe piață, fiind îmbunătățită în permanență calitatea lor. Asta nu înseamnă, însă, că au revoluționat piața camerelor de fotografiat care continuă să fie la fel de bine vândute, ci vin cumva în completarea acestora, în completarea unor lipsuri.

Se întâmplă uneori ca dintr-un motiv sau altul să nu avem aparatul de fotografiat la noi și exact atunci să vedem ceva interesant: un membru al familiei să se afle într-o postură numai bună de pozat, câțelul să facă ceva năstrușnic în parc, să fim pe stradă și să ne atragă atenția un anumit lucru sau să nu avem autorizație pentru a putea fotografia cu [DSLR-ul](#) la un concert. Aceste situații pot fi nenumarate. Iar soluția pentru ele este simplă: putem immortaliza aceste clipe cu camera foto încorporată în telefonul mobil. De ce? Pentru că telefonul mobil îl avem cu noi tot timpul, 24 de ore din 24, 7 zile din 7.

Și nu, fotografia cu telefonul mobil nu este doar pentru cei care nu sunt pasionați de fotografie și folosesc camera foto a telefonului mobil pentru a surprinde instantanee din viața de zi cu zi. O demonstrează un număr destul de mare de fotografi amatori și profesioniști de la noi sau din afară care fotografiază și cu ajutorul telefonului mobil. Pentru că uneori pur și simplu este mai la îndemână. Și pentru că, până la urmă, vorbim tot despre fotografie, iar fotografia este mai distractivă și mai plină de satisfacții în momentul în care ne bucurăm de moment și gândul nu ne mai stă la echipamentul folosit.

Fotografia cu telefonul mobil este o cu totul altă poveste. Este fotografierea cu un echipament care ne încapă în buzunarul de la blugi sau de la geacă, iar în cazul ei ne concentrăm pe esența și nu pe echipamentul utilizat. Întrebările nu vor mai fi: “cu ce aparat sau [obiectiv](#) a fost făcută fotografia aceasta?”, ci “cum a reușit să transmită așa frumos starea și emoția prin fotografia aceasta?”.

Ca și alte dispozitive, telefonul mobil și camera încorporată sunt doar niște unelte, iar uneltele sunt atât de bune pe cât este cel care le mănuieste. De aceea este mai important să ne concentrăm, în special, pe cultivarea abilităților creative. Nu aparatul de fotografiat face fotografia, ci noi, iar fotografia cu telefonul mobil ne ajută să schimbăm modul în care ne gândim la imagini. Ea nu este un atac la fotografia tradițională și nici nu ar putea fi. Este doar complementară acesteia. Fiecare își are roul și publicul sau, iar lumea poate opta pentru un tip de cameră sau altul, în funcție de fotografiile pe care le realizează. Majoritatea, însă, va opta pentru ambele.

Această carte vă va învăța să vă concentrați pe ceea ce vedeți și să surprindeți un lucru în imagini cât mai frumoase, chiar dacă acestea au fost capturate cu un simplu telefon mobil. Artele vizuale și implicit și fotografia, nu sunt despre echipamentul pe care îl deținem, ci despre emoțiile și mesajele pe care le transmitem.

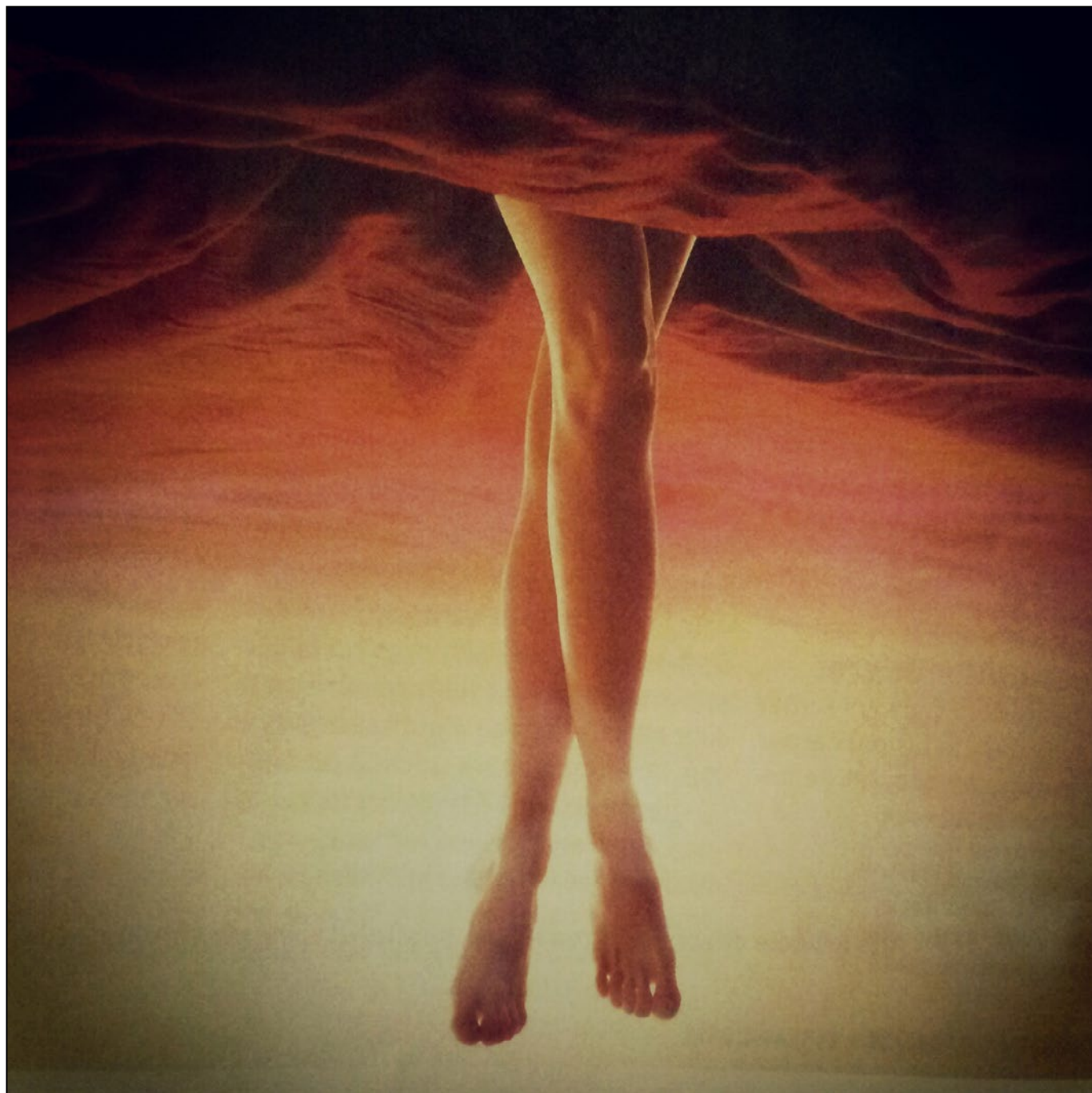


Foto: Diana Năstase





Foto: Cristina Țintă



Foto: Andrei Zincenco



Foto: Cristina Țintă

## Este fotografia cu telefonul mobil legitimă?

Există tot felul de dezbateri pe această temă, a legitimității camerei foto incorporate în telefonul mobil și a imaginilor obținute.

Noi credem în legitimitatea acestui tip de fotografie. De ce? Pentru că ne interesează în primul rând poveștile, lumina, compoziția ș.a.m.d. Și pentru că indiferent de echipamentul folosit, tot omul din spatele acestuia este cel care ia decizia când să apese pe buton și cum să transmită un anumit mesaj.

“Cea mai bună cameră foto este cea pe care o ai cu tine”(“The best camera is the one that’s with you”), spunea Chase Jarvis. Camera foto încorporată în telefonul mobil este întotdeauna cu noi, fie că suntem conștienți sau nu. Ea e gata oricând să surprindă ceva ce ne-a stârnit interesul din punct de vedere vizual.

Dezbaterile pun accentul pe legitimitatea aplicațiilor folosite pentru a crea imaginile finale și pe îndepărtarea de la adevărata natură a lucrurilor, prin adăugarea diferitelor efecte și filtre. Ei bine, dacă nu discutăm despre fotografii documentare și fotojurnalism, noi nu vedem diferența dintre efectele și ajustările realizate cu ajutorul diferitelor soft-uri de editare de imagine și utilizarea de aplicații în cazul fotografiei cu telefonul mobil. Aplicațiile pot fi utilizate pentru a îmbunătăți imaginile sau pentru a accentua o anumită stare. Cantitatea de efecte utilizate sau editarea excesivă este, însă, o altă discuție, dar este o chestiune ce ține de alegerea personală a omului din spatele uneltei. De cele mai multe ori, mai puțin înseamnă mai mult, dar nu toată lumea înțelege acest lucru. Tocmai de aceea, veți spune „uau” în cazul anumitor fotografii, în timp ce altele vă vor lăsa absolut indiferenți.

Astfel, dincolo de dezbateri și alte asemenea aspecte, bucurați-vă în primul rând de ceea ce vedeți și de fotografie și țineți minte motto-ul acestei cărți: fotografia este în primul rând despre emoțiile și mesajele transmise și abia apoi despre echipament. Pentru că dincolo de tehnică, avem nevoie de viziune.

Să purcedem astfel către câteva sfaturi despre cum să obținem imagini frumoase, indiferent de camera foto pe care o avem la dispoziție, fie ea și cea a unui simplu telefon mobil.



Chiar putem face imagini bune cu camera încorporată în telefonul mobil? Nu sunt aceste dispozitive prea limitate, tehnic vorbind? Putem valorifica ulterior, în vreun fel, aceste imagini? Răspunsul este DA, fără excepție.

Limitele tehnice sunt evidente: dinamică de culoare scăzută, obiectiv fix-echivalentul unui [obiectiv de 35mm](#) în majoritatea cazurilor, autofocus permanent, diafragma echivalentă cu f/22, un senzor mic, fotografii în format JPG. De asemenea, un timp de expunere asupra căruia nu avem control (ce variază între 1/15 și 1/2000), o valoare ISO undeva la ISO 80 pentru majoritatea cazurilor de fotografiere ce poate urca până la ISO 1000 în cazul iPhone-ului sau a altor telefoane performante, iar bateria nu rezistă nici ea prea mult. Punând cap la cap aceste informații, ne-am putea descuraja în primă fază.

Ei bine, NU! Limitele precizate nu sunt un capăt de țară. Avem adesea tendința de a complica lucrurile peste măsură când, de fapt, le-am putea simplifica. Da, camere telefoanelor mobile sunt limitate, dar le avem în permanență cu noi. În plus, anumite limitări ne obligă să ne concentrăm pe ceea ce contează mai mult, pe aspectele creative ale fotografiei, nemaigândindu-ne, de exemplu, la ce [obiectiv](#) ar trebui să folosim.

### Simplitate și creativitate

„Creativitatea este cea mai mare rebeliune din existență.” (Osho)

Creativitatea are nevoie de libertate. Cunoștințele, grijile, mintea, prejudecățile, toate acestea nu fac decât să înrobească. Creativitatea necesită eliberarea de acestea. Din acest motiv toți copiii sunt creativi, până nu intervin adulții să le arate modul corect de a face un lucru.

Creatorul se joacă, „se prostește”. Uneori habar nu are ce ar trebui să facă, așa că încearcă și caută direcții diferite. Nu este tocmai eficient, pentru că explorarea continuă nu permite specializarea într-un anumit lucru, însă a urma un drum strict nu permite persoanelor creatoare să facă ceva ce nu a mai făcut aproape nimeni.

[Fotografia cu telefonul mobil](#) ne permite această libertate: libertatea de a lăsa grijile și cunoștințele de-o parte și de a ne concentra pe modul în care putem să facem o imagine astfel încât să atragem, să captivăm privitorul. În plus, ne permite să experimentăm, chiar dacă facem sute de imagini pe care ulterior nu le vede nimeni pentru că nu ne mai plac și nu le mai facem publice. A răspunde impulsului „Ce s-ar întâmpla dacă?” nu poate fi decât benefic.

„Să complici lucrurile este banal - toți o pot face; să faci din complicat simplu, foarte simplu – aceasta ar fi creativitatea.” (Charles Mingus). Creativitatea pare adesea o nebuloasă, un lucru complicat, dificil și, într-adevăr, se poate transforma și în așa ceva, desi nu ar trebui. Factorul simplitate poate ajuta pe cineva să creeze, fie că vorbim despre scris, artă, proiecte, a preda ș.a.m.d. Multitudinea de opțiuni nu face decât să îngreuneze în timp ce simplitatea este, de multe ori, soluția problemelor.

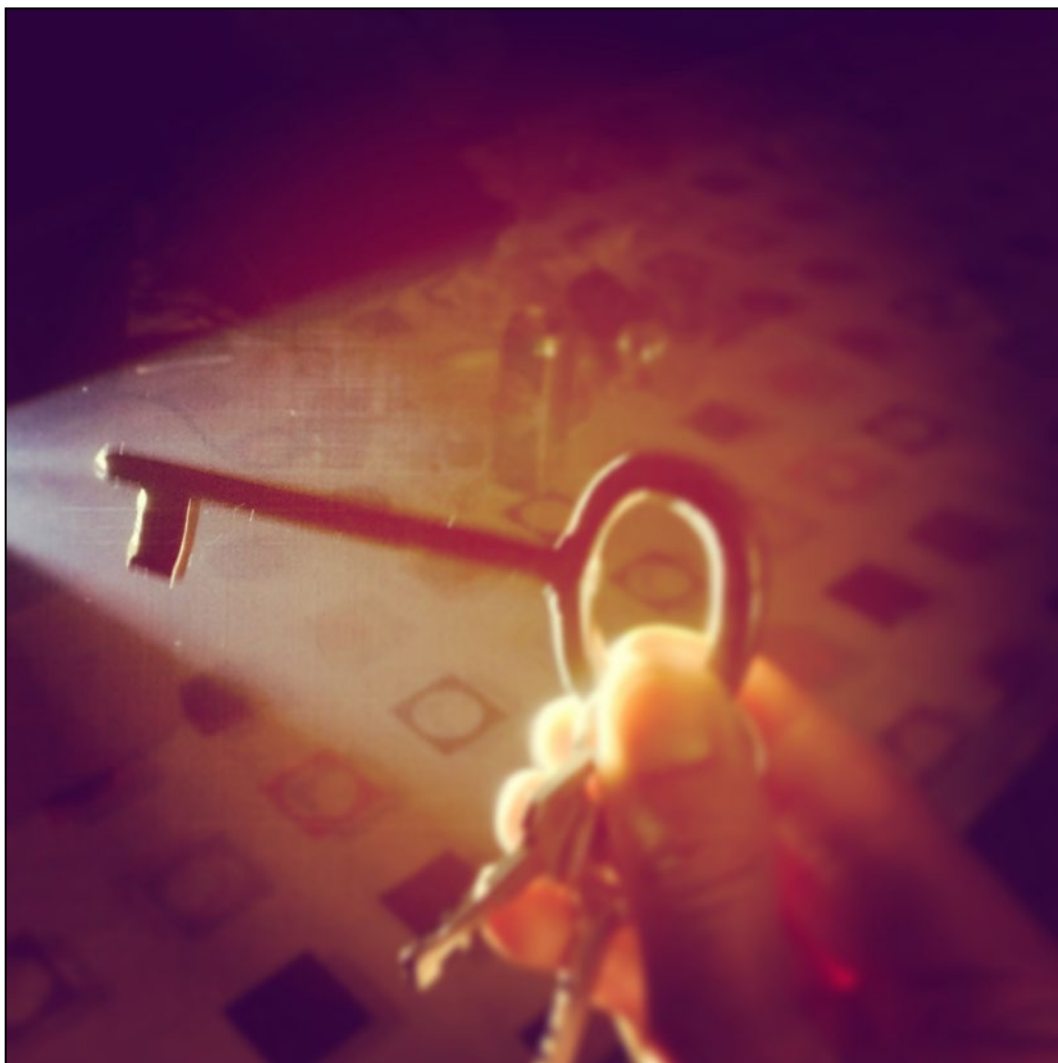


Foto: Gina Buliga



Foto: Gina Buliga



O cameră foto semi-profesionistă și softurile de editare sunt niște instrumente minunate, însă complexitatea lor mereu în creștere poate să anuleze bucuria pe care o simțim atunci când ne implicăm în activități fotografice creative. Iar fotografia cu telefonul mobil ne permite să avem în vizor motivația din spatele imaginilor pe care le realizăm, dincolo de echipamentul performant și expunerea fără greșeli. Asta nu înseamnă că tehnologia ar trebui să ne sperie, ci ca ar trebui să ne bucurăm de lucrurile din jurul nostru și de ceea ce vedem, fără a ne gândi prea mult la echipament și detalii de factură tehnică. A încerca să fii pregătit pentru orice, te face să nu fii pregătit de fapt pentru nimic.



Foto: Gina Buliga



Foto: Gina Buliga

În ceea ce privește simplitatea, căutați întotdeauna să oferiți un centru de interes vizual în imaginile pe care le realizați. Un mod de a face acest lucru este selectarea unui fundal neîncărcat, care să nu atragă atenția de la subiect. Compuneți o imagine astfel încât motivul pentru care v-ați decis să faceți acea fotografie să poată fi văzut clar, evitând elemente care nu au legătură. Și nu vă fie teamă de a vă apropia cât mai mult de subiect! De altfel, camera foto încorporată în telefonul mobil nici nu lasă prea multe opțiuni, obligându-ne să ne apropiem.

O altă modalitate de a spori impactul unei imagini este utilizarea atentă a culorilor, paletele simple de culori fiind adesea mai eficiente.

Ideile simple sunt mai puternice, mai clare. O compoziție simplă reflectă mai puternic o idee, iar asta duce invariabil la fotografii mai bune.



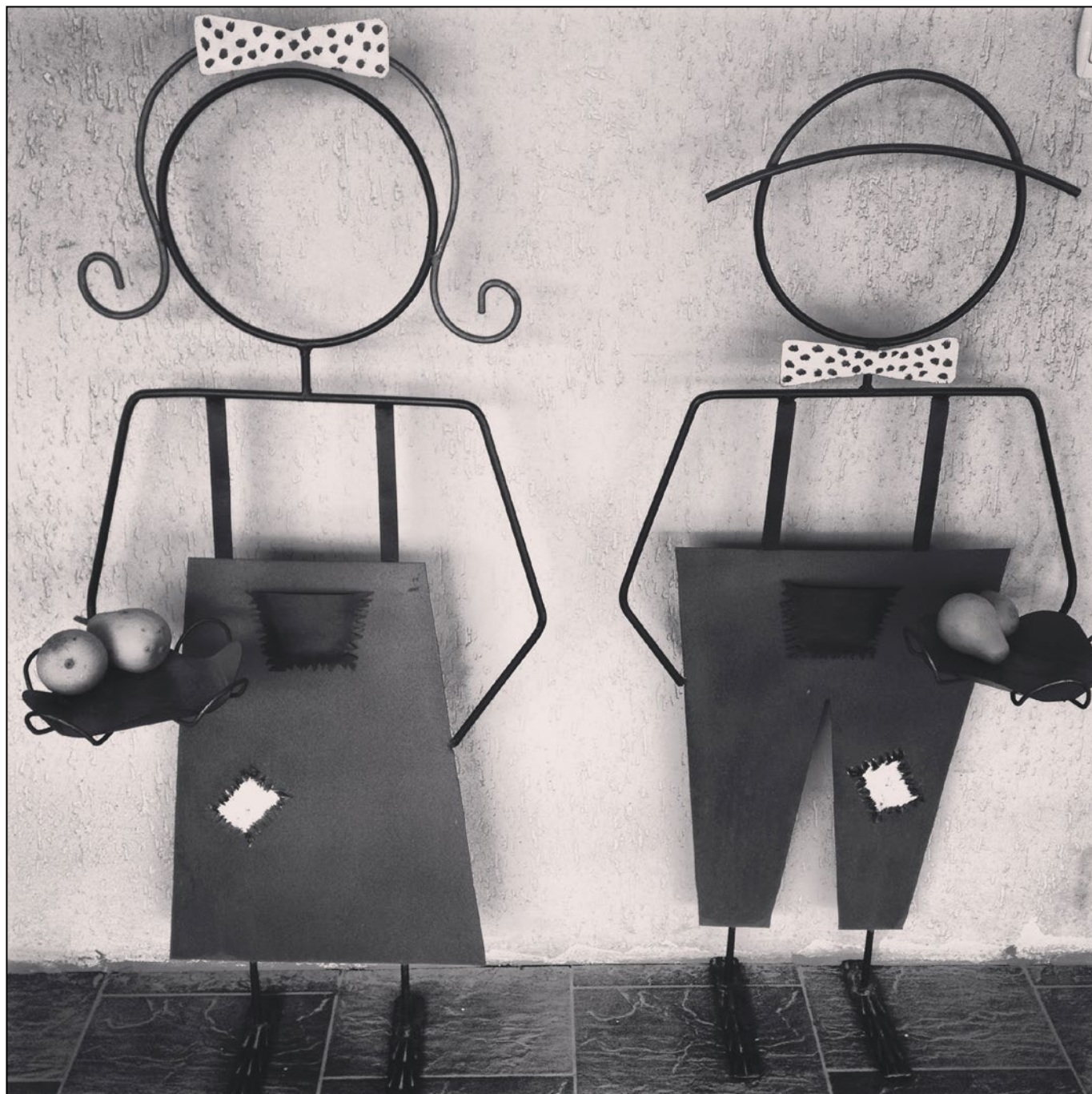


Foto: Gina Buliga



Foto: Gina Buliga

## Concentrați-vă pe compoziție

În fotografie, practica și cultura vizuală sunt mai mult decât necesare, astfel că va fi nevoie să fim familiari cu o serie de reguli și elemente de compoziție fotografică.

### Regula treimilor

Probabil cea mai cunoscută regulă de compoziție pe care o veți găsi oriunde veți căuta ceva despre acest subiect, este regula treimilor. Aceasta împarte cadrul fotografic în 9 părți egale, cu ajutorul a 4 linii imaginare: 2 orizontale și 2 verticale. Astfel, veți obține liniile de forță, iar intersecțiile acestora vor indica punctele forte ale imaginii, cele în care ar fi bine să plasăm subiectul pentru o imagine echilibrată.

Tot regula treimilor ne ajută să evidențiem acea parte a imaginii care ne interesează mai tare, plasând linia orizontului pe una dintre liniile de forță.

Astfel, dacă avem un cer spectaculos cu nori albi și pufoși sau un apus dramatic, le vom acorda cele două treimi superioare din cadru. Dimpotrivă, dacă avem un cer posomorât dar o minunăție de pajiște cu flori în fața noastră, vom plasa pajiștea pe două treimi, izolând cerul care nu prezintă interes în acest caz.

\*Pentru început, pentru a vă obișnui mai ușor cu încadrarea în funcție de regula treimilor, puteți folosi grila existentă în meniul camerelor foto de la majoritatea modelelor de telefoane mobile din ziua de astăzi.

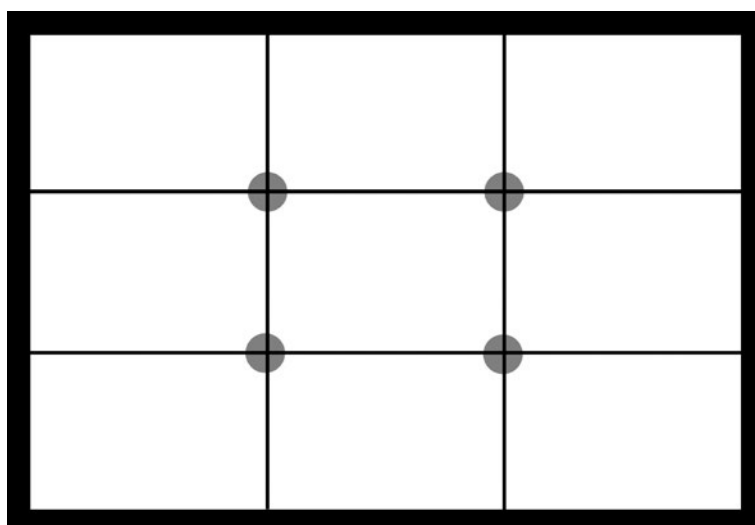


foto: Andrei Zincenco



foto: Elena Dragomir



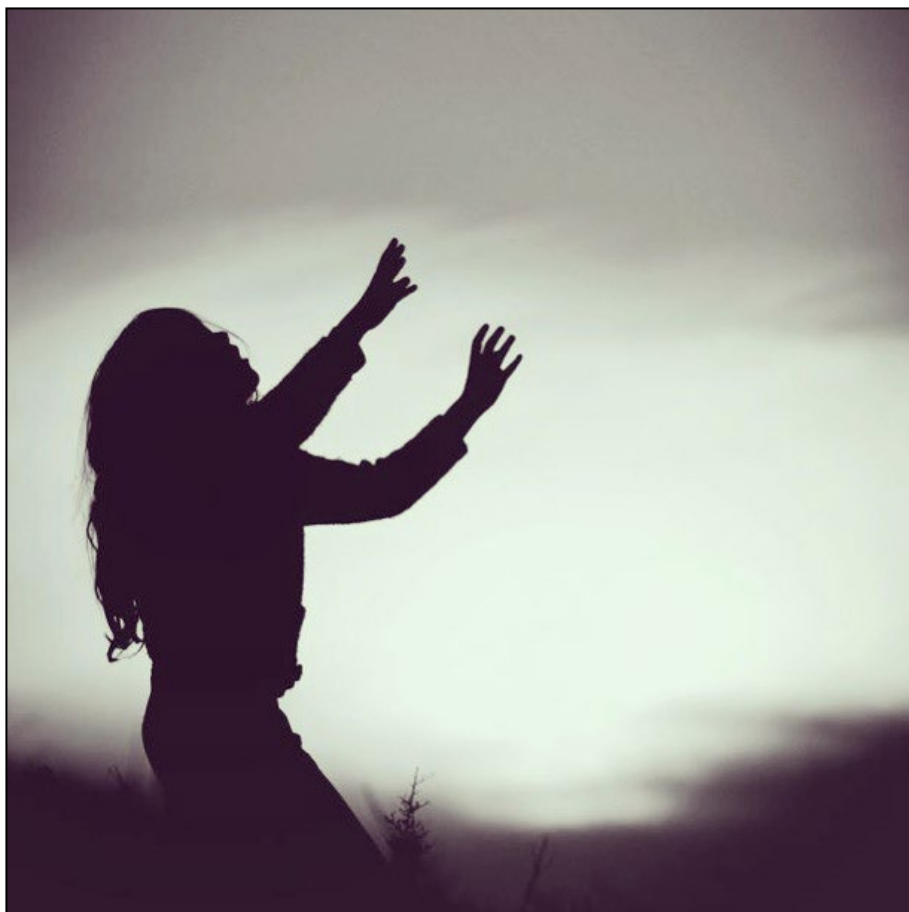


Foto: Gina Buliga



Foto: Gina Buliga



*Uneori, plasarea subiectului principal în cadru conform regulii treimilor, deși creează o imagine mai interesantă, poate lăsa un gol în scenă, fiind necesară echilibrarea „greutății” subiectului principal cu un alt obiect de o importanță redusă care, însă, va umple frumos cadrul.*

## Simetria

Deși în general este evitată simetria în fotografie, există situații în care această regulă de amplasare simetrică a subiectului funcționează mai bine decât oricare alta, de exemplu în imaginea de mai jos, unde folosirea regulii treimilor ar fi dat greș cu siguranță, decupând din reflexie.



Foto: Andrei Zincenco





Foto: Elena Simona Crăciun

O serie de subiecte care merg compuse bine prin regula simetriei sunt: peisajele (fie naturale, fie urbane), flora, precum și portretele gros-plan (a se vedea exemplul de mai sus).



## Direcția mișcării

Un subiect în mișcare trebuie să aibă, în general, spațiu în direcția mișcării, pentru a putea „evolua” în cadru, pentru a continua povestea. La fel în cazul portretelor, este indicat să lăsăm spațiu în direcția privirii. În fotografie, când un subiect se deplasează într-o direcție definită, ochiul privitorului urmărește automat direcția de mișcare. Dacă aceasta se termină brusc, subiectul urmând să iasă din cadru, acesta iese și din aria de interes, povestea încheindu-se acolo.



## Fundal și prim-plan interesant

Cele două elemente sunt extrem de importante ținând cont că, în mod normal, ne permitem ignorarea elementelor care nu ne interesează întrucât percepem mediul înconjurător în mod tridimensional, creierul nostru suprapunând imaginile primite de la cei doi ochi. În fotografie, însă, lucrurile nu stau așa, fapt pentru care trebuie să avem în vedere întotdeauna analizarea fundalului și a prim-planului prin vizorul aparatului, înainte de a apăsa pe buton.

Plasarea unui element în prim-plan va da impresia de adâncime, iar un punct de interes în planul apropiat poate fi folosit drept dispozitiv de încadrare sau ca o unealtă pentru a călăuzi ochiul în imagine. Acest tip de atracție suplimentară poate face diferența dintre o fotografie captivantă și o imagine oarecare.

Luați-vă timp să evaluați ce se află în fața aparatului vostru de fotografiat, folosiți toate componentele cât mai avantajos!

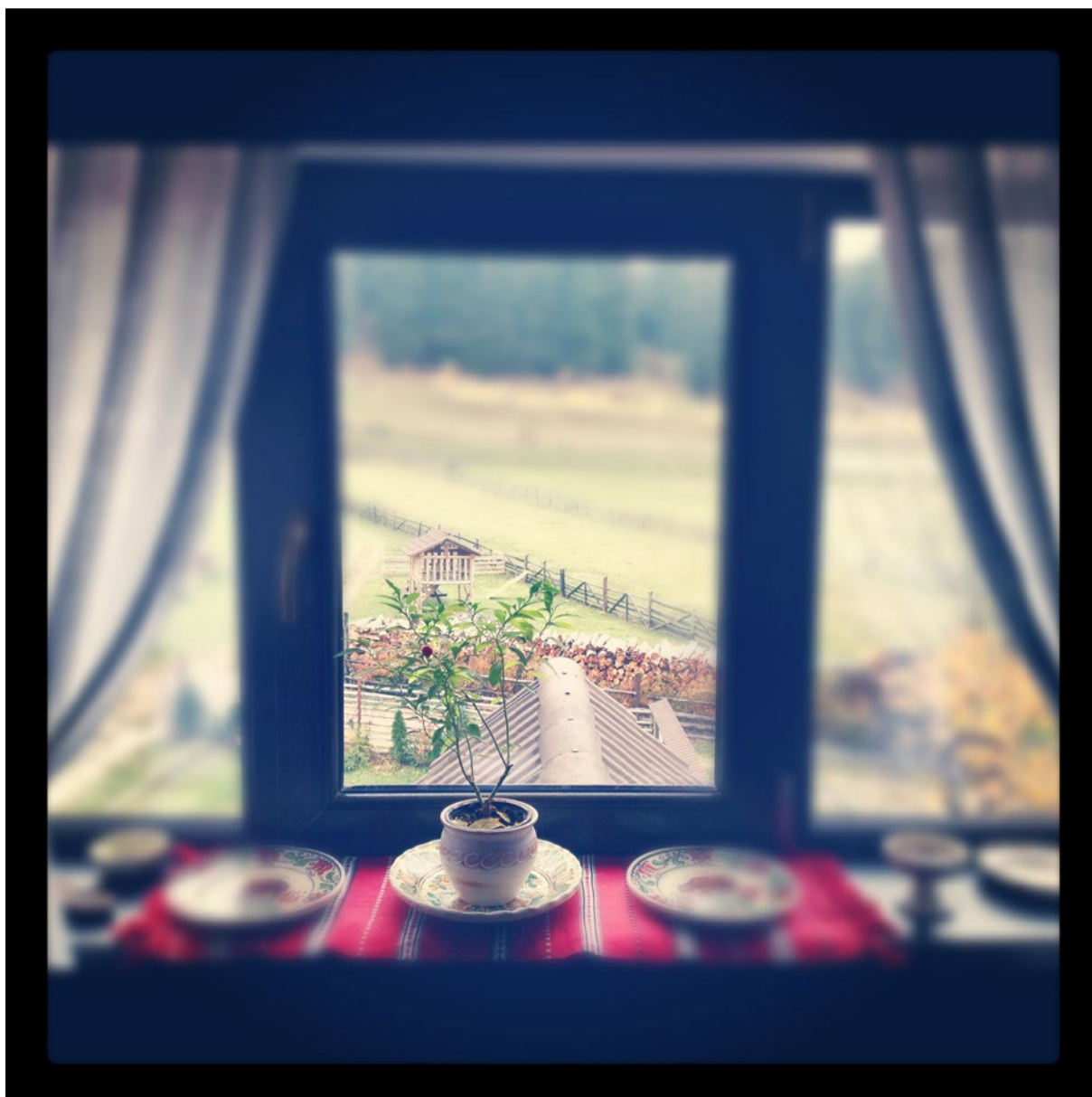


Foto: Gina Buliga



Foto: Andrei Zincenco





Foto: Gina Buliga



Foto: Gina Buliga





Foto: Diana Năstase

## Conducerea privirii în imagine

Natura ne oferă posibilități aproape nelimitate de a folosi linii și curbe astfel încât să ghidăm frumos în cadru privirile celor care se uită la imaginile noastre.

Folosiți-vă de liniile de ghidare pentru a atrage privitorul în imagine sau către subiect!

Evitați liniile care conduc ochiul greșit, departe de elementele de interes din cadru! Liniile conducătoare plimbă privitorul prin întreaga fotografie.



Foto: Diana Năstase



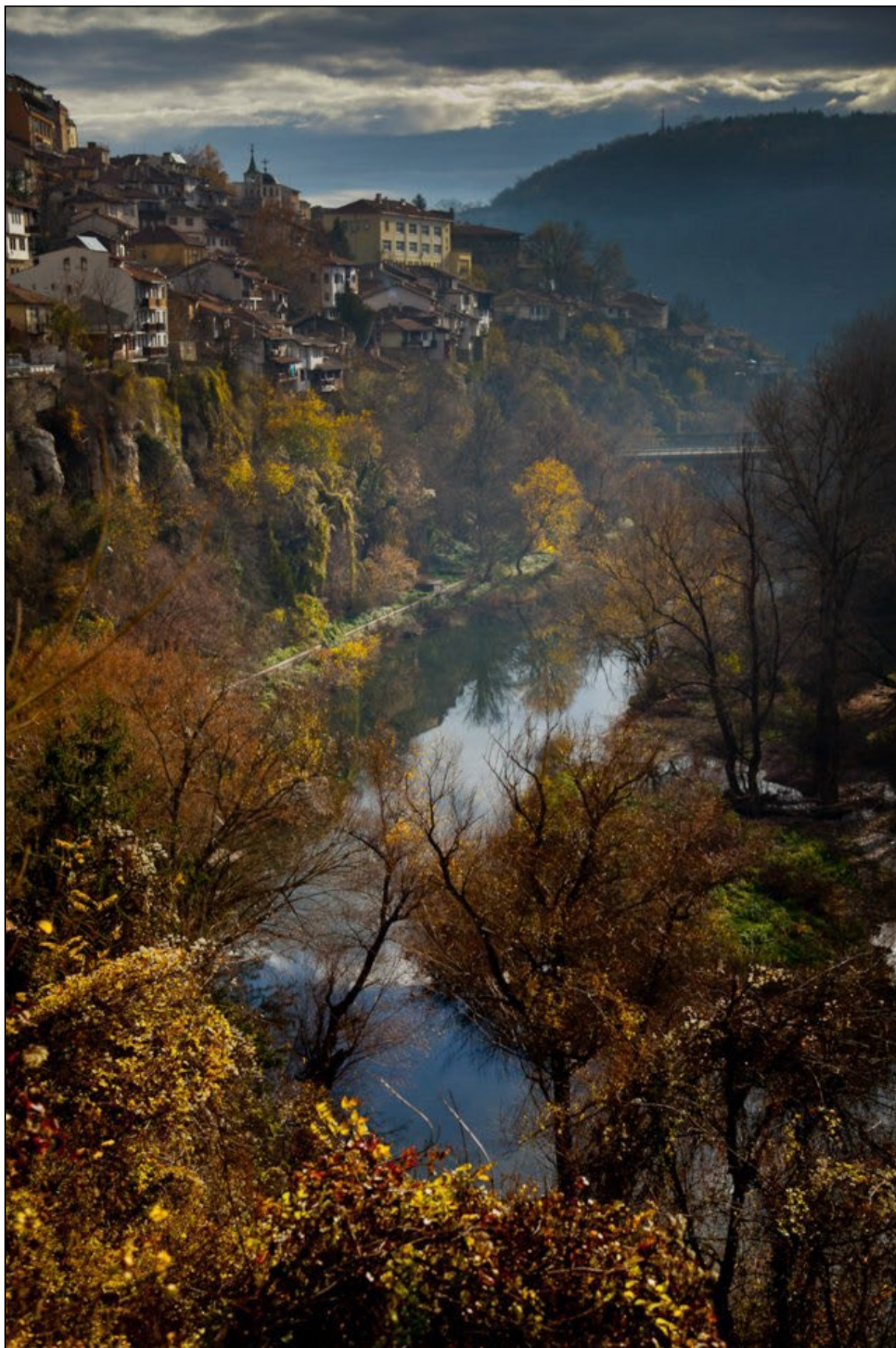


Foto: Andrei Zincenco



## Culoarea

Culoarea joacă un rol important în compoziție, putând să se transforme chiar într-un element definitoriu al imaginii. Culoarea atrage atenția privitorului și ajută la stabilirea stării pe care dorim să o transmitem.

Privitorul va răspunde la culoare, adesea inconștient, astfel încât este important să avem în vedere acest aspect. Culoarea poate fi folosită pentru reliefarea și evidențierea unui subiect sau pentru a aduce atenția privitorului către o zonă anume din imaginea noastră. Anumite combinații de culori sugerează armonia, altele dimpotrivă.

*Exemple:*

**Tonurile de albastru conferă senzația de calm și rece.**



Foto: Diana Năstase



Foto: Diana Năstase



Roșul, portocaliul și galbenul sunt asociate cu căldura și confortul.



Foto: Gina Buliga



Foto: Gina Buliga

Negrul sugerează tristețe, întuneric, dar și eleganță.



Foto: Gina Buliga



## Modele repetitive, texturi, ritm

Modelele repetitive și texturile pot fi întâlnite foarte des în natură și nu numai. Condiția de bază pentru a recunoaște respectivele modele este repetiția formelor, culorilor, structurilor, elementelor etc. Două sau trei elemente similare nu alcătuiesc însă un model repetitiv, ci doar o grupare.

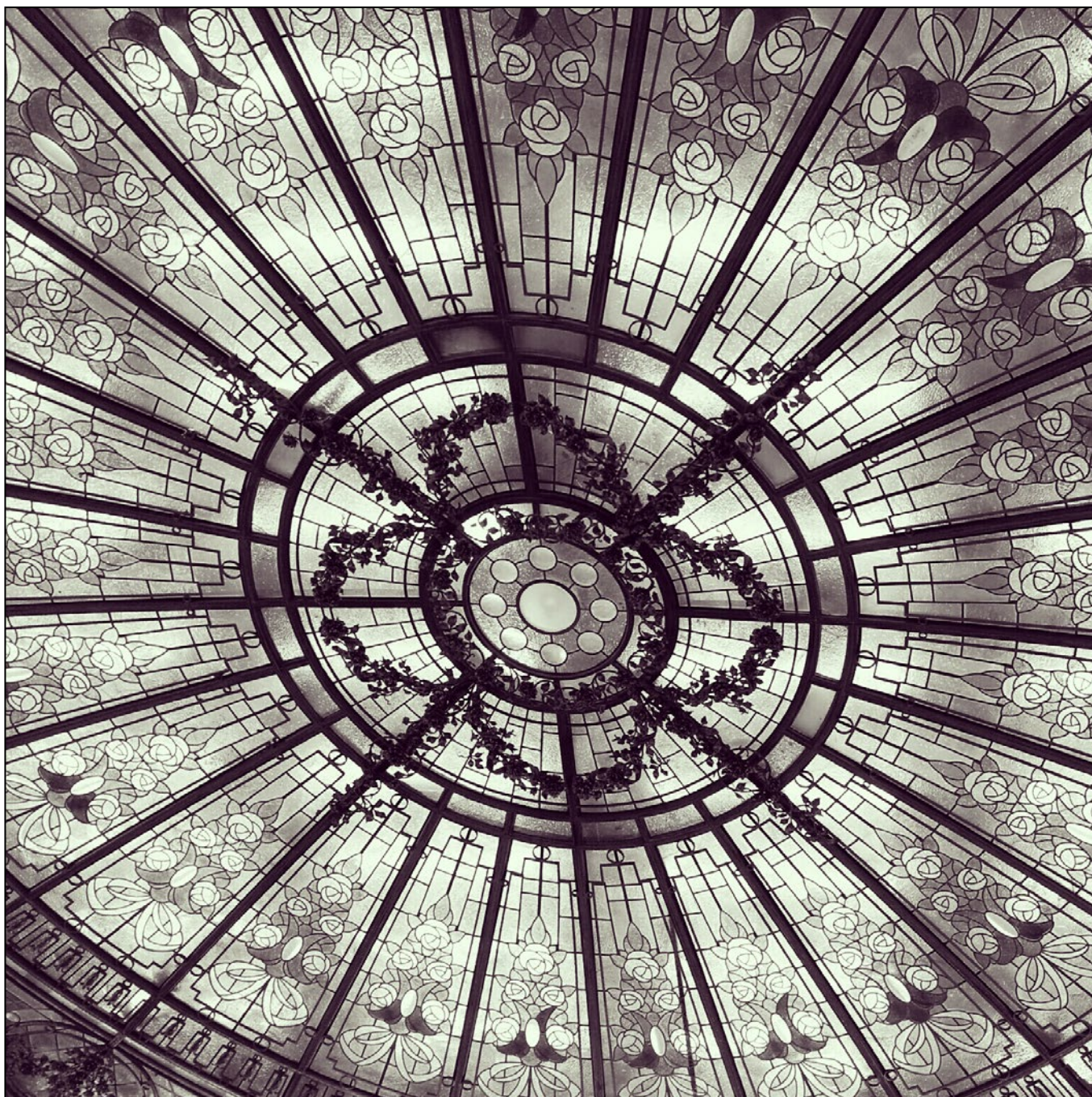


Foto: Diana Năstase





Foto: Diana Năstase

**Modelele repetitive** devin și mai puternice din punct de vedere compozițional atunci când se extindși în afara cadrului, făcându-ne sa credem că se continuă. Minte noastră creează această extensie, oferind tiparului respectiv și mai multă forță.



Foto: Cristina Țintă





Foto: Gina Buliga

Când modelul repetitiv are suficient spațiu de desfășurare în imagine, se întâmplă să creeze o anumită „sonoritate” vizuală, stabilind astfel ritmul. Astfel, scaunele, stâlpii și felinarele ofera o anumită cadență, un ritm. Diferența este că modelul repetitiv este asociat cu suprafața, în timp ce ritmul ține de direcție, având nevoie de curgere.



Textura caracterizează, în general, o structură. Chiar dacă nu o putem atinge, sunt imagini pe care le privim și am putea spune că ceea ce vedem este aspru sau dimpotrivă, pufos. Texturile ies cel mai bine în evidență când lumina este intensă și cade oblic pe subiect.



Foto: Diana Năstase



## Elemente geometrice

Geometria reprezintă modalitatea în care elementele incluse în cadrul nostru fotografic sunt așezate unele față de celelalte, dând naștere unor linii și unghiuri diverse, formând astfel suprafețe ce pot fi identificate drept cercuri, pătrate etc.

Toate elementele geometrice joacă un rol important în fotografie, de la punct, linie, diagonale, curbe până la triunghiuri, cercuri și pătrate. Triunghiurile sunt, probabil, formele cel mai ușor de identificate atunci când compunem o fotografie. Acestea dau adâncime compoziției și avantajează imaginea.



Foto: Gina Buliga

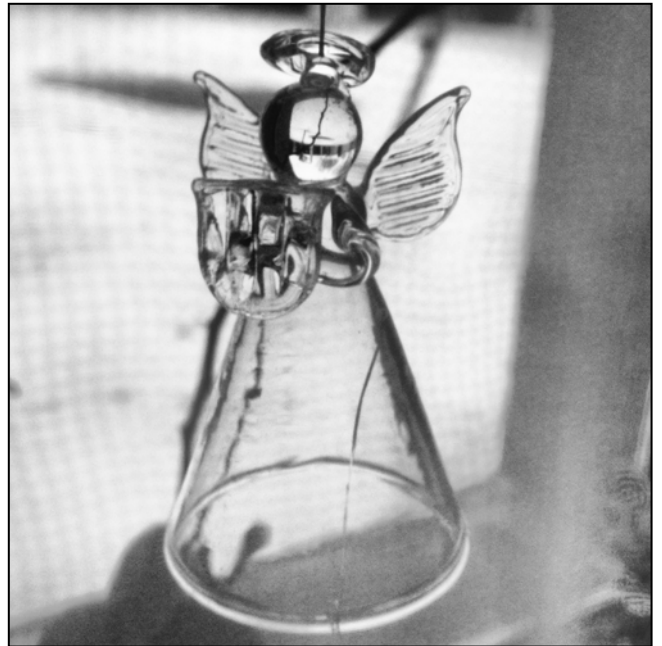


Foto: Gina Buliga



Foto: Gina Buliga



Foto: Cristina Țintă



Foto: Cristina Țintă



Foto: Cristina Țintă



## Contrastul

Contrastul în fotografie se referă la diferențele dintre întuneric și lumină, însă pot exista de asemenea contraste de culoare, de texturi, de stare ș.a.m.d.

Exista mai multe nuanțe ale contrastului:

- Contrast: diferența dintre întuneric/lumină.
- Contrast ridicat (high contrast): diferență mare între întuneric și lumină.
- Contrast redus (low contrast): o diferență graduală între întuneric și lumină.
- Contrast de culoare: diferite de tonuri, culori complementare, diferențe de saturație.
- High key: o imagine cu multe tonuri de alb și contrast redus.
- Low key: o imagine cu multe tonuri de negru și contrast puternic.

Clar-obscur: termenul a apărut în pictură din perioada Renașterii și treptat și-a croit drum și în fotografie. Cuvântul provine din italiană și înseamnă ÎNTUNERIC/LUMINĂ, făcând referire la contrastele dintre zonele întunecate și zonele luminoase. În fotografie, termenul se referă și la jocul de lumini și umbre care creează tridimensionalitate. Clar-obscurul se poate aplica cu succes peisajelor, portretelor, imaginilor de interior, imaginilor de arhitectură ș.a.m.d.



Foto: Cristina Țintă



Foto: Cristina Țintă



Foto: Gina Buliga





Foto: Gina Buliga



Foto: Gina Buliga



Foto: Gina Buliga



Foto: Diana Năstase





Foto: Diana Năstase



Foto: Mihai Curtașu

## Perspectiva

În fotografii vedem întotdeauna o reprezentare bidimensională a unei scene tridimensionale.

Perspectiva, în sens larg, poate fi privită drept percepția adâncimii și relația spațială dintre obiectele și subiectele dintr-o fotografie.

Deformarea perspectivei apare atunci când obiectivul [aparaturii de fotografiat](#) captează o imagine diferită decât modul în care o percepe ochiul uman. Astfel, un [obiectiv cu unghi larg de cuprindere](#) (wide angle), cu distanță focală scurtă, va accentua perspectiva, în timp ce un [teleobiectiv](#), având o distanță focală lungă, va diminua perspectiva.

Perspectiva poate fi influențată de mai multe elemente, printre care: obiectivul aparatului foto, volum și forme, tonuri și culori etc. Atunci când liniile paralele ale unui drum sau ale căii ferate par să se unească, avem o perspectivă liniară, adâncă. La fel se întâmplă și în cazul copacilor de pe marginea șoselelor care, deși au aceeași dimensiune, par din ce în ce mai mici. Efectul perspectivei liniare este și crearea senzației de îndepărtare.

Liniile paralele ale clădirilor, ca și ale celor de cale ferată, par să se intersecteze. Acest efect se numește convergența verticalelor. Uneori efectul poate fi interesant, alteori nu ni-l dorim, dar e inevitabil adeseori, mai ales dacă punctul de stație (locul în care este plasat fotografii în momentul în care face o fotografie) este la nivelul solului.



Foto: Gina Buliga





Foto: Diana Năstase



Foto: Gina Buliga





Foto: Diana Năstase



Foto: Diana Năstase



## Profitați de ceea ce observați

„Adevărata creativitate nu se naște din amintiri, ci din conștiință. Trebuie să devii mai conștient.” (Osho)

Da, de cele mai multe ori ignorăm ceea ce vedem. Iar acesta este un aspect important deoarece primul pas pentru rezolvarea unei probleme este de a observa o situație în deplinătatea sa. Când nu observăm, ne privim de lucrurile care ne permit să devenim creativi, inovatori.

Arta de a observa începe cu aprofundarea tonurilor și texturilor vieții. Observația necesită o cufundare în a privi și a asculta, fără a trece impresiile pe care le acumulăm prin filtrul obișnuit de a judeca lucrurile.

Observația necesită o eliberare de prejudecățile și preferințele pe care le avem față de subiectul nostru.

Faceti un exercitiu! Luați un obiect din casă și puneți-l pe o masă în fața voastră. Priviți-l timp de 5 minute și notați-vă tot ce observați la el. Dacă este o portocală, observați-i forma. Este rotundă? Este texturată? Observați-i mărimea: este mare, medie, mică? În comparație cu ce? Observați-i culoarea! În combinație cu ce s-ar potrivi cel mai bine? Ce fel de povești ați putea face despre un astfel de obiect?

Pentru început, un ajutor în acest sens poate veni prin intermediul vizualizării de portofolii și proiecte ale altor fotografi, lucru care permite descoperirea unor moduri nebănuite de a privi și vedea lumea.

Când ieșiți la fotografiat, acordați-vă câteva minute înainte pentru a evalua locația. Întrebați-vă ce sentimente și emoții transmite locul respectiv. Și mai ales de ce.

Nu ignorați nici „cadrele mentale”. După o vreme, dacă va prinde microbul fotografiei, s-ar putea să „vedeti” cadre peste tot, chiar și când nu aveți [camera foto la îndemână](#). Acest lucru generează un spirit sporit de observație.

Observați fragmentele de imagini din jur și dezvoltați-vă acuitatea mentală pentru elemente vizuale.



Foto: Diana Năstase



Foto: Diana Năstase



Foto: Diana Năstase





Foto: Diana Năstase



Foto: Gina Buliga



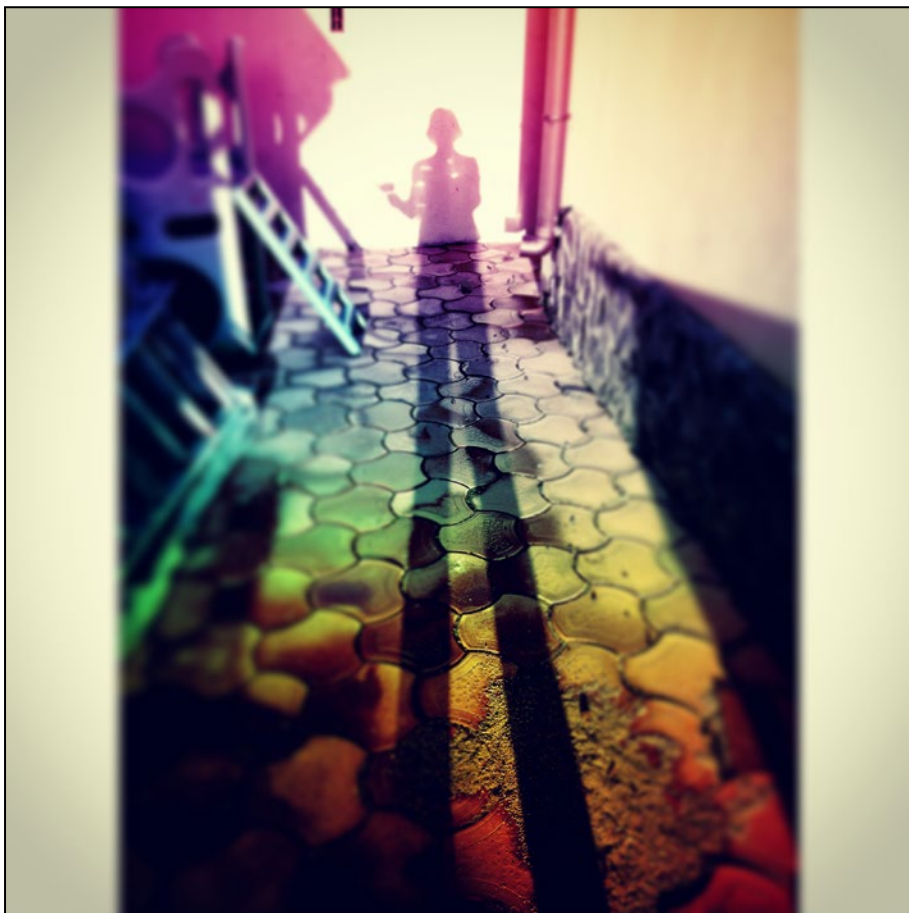


Foto: Gina Buliga



Foto: Gina Buliga



## Bucurați-vă de posibilitățile oferite de telefonul mobil

Pe lângă faptul că un dispozitiv precum camera încorporată în telefonul mobil încapă în buzunar și ne permite astfel multă libertate, ea mai are un alt mare avantaj: foarte multe modele de telefon mobil permit capturarea, editarea și împărtășirea imaginilor realizate în doar câteva minute. E un lux pe care tot mai multă lume începe să și-l dorească și să-l aprecieze.

În fotografia cu telefonul mobil se întâmplă totul acum, în prezent și nu a doua zi sau peste o săptămână. Iar acesta este un aspect care nu poate decât să ne bucure.



Foto: Gina Buliga

# 15 sfaturi utile pentru fotografierea cu telefonul mobil

## 1. Concentrați-vă pe imagini!

Odată uitată grija [obiectivelor](#) și a diverselor setări, nu mai exista nicio scuză. Nu rămâne decât să vă gândiți la ce și cum vreți să exprimați. Învățați regulile de compoziție dar încercați și să le încălcați din când în când. Uneori o să trimiteți imaginea direct la coșul de gunoi, alteori s-ar putea să aveți o surpriză plăcută. Vă puteți juca cu unghiurile, puteți „trage” de la șold fără ca ceilalți să observe etc. Important este să lăsați frâu liber creativității.



Foto: Gina Buliga





Foto: Gina Buliga



Foto: Gina Buliga





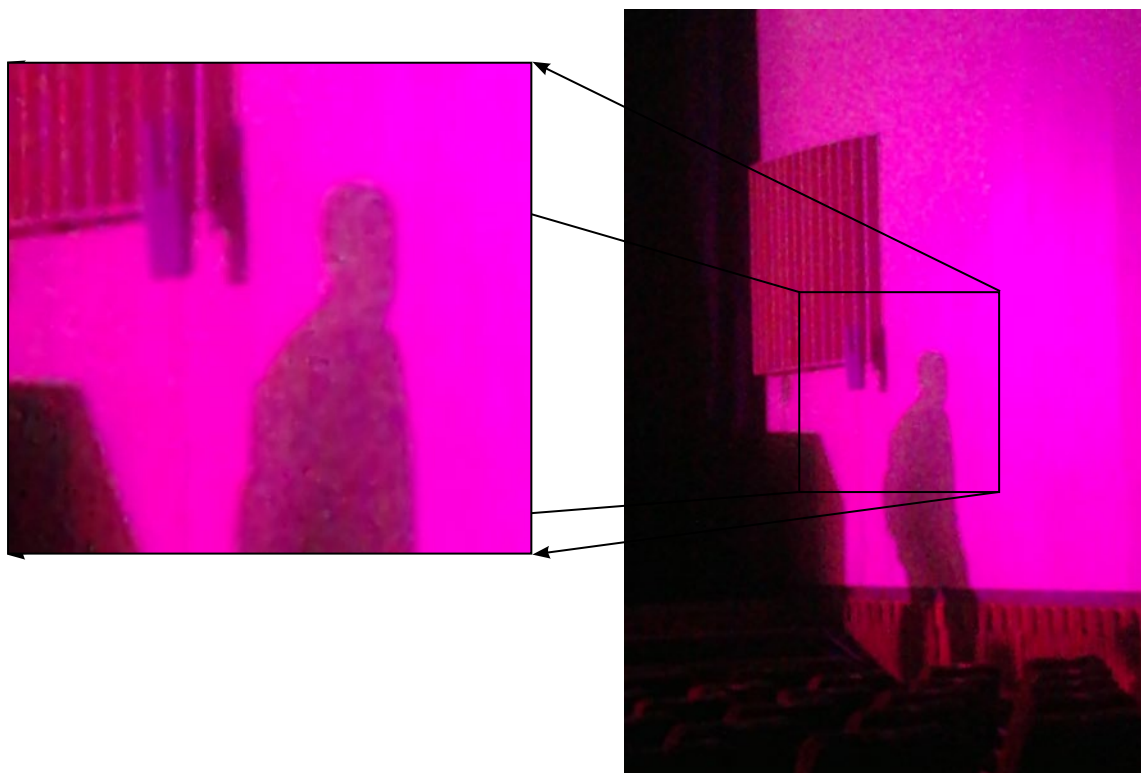
Foto: Gina Buliga

## 2. Uitați de ZOOM!

Oricât de tentant ar părea, încercați să nu folosiți opțiunea [zoom](#) a telefonului mobil, ci să vă deplasați voi mai aproape de subiect. Motivul este unul simplu: camera încorporată în [telefonul mobil](#) are doar posibilitatea de a face zoom digital, lucru ce va duce la scăderea calitativă a imaginii respective, subiectul aparând pixelat. Si nimeni nu-și dorește asta. Mai degrabă puteți folosi opțiunea de decupare (crop) direct din telefon sau ulterior, prin procesarea imaginii. Cea mai bună soluție rămâne, totuși, apropierea de subiect.



Exemple imagini a căror calitate a fost distrusă de folosirea zoom-ului digital:



### 3. Atenție la stabilitate!

Ca și în cazul fotografiei digitale, cu cât este mai stabilă camera foto, cu atât este mai bine pentru fotografia obținută, mai ales în condiții de iluminare slabă.

În plus, din momentul declanșării și până ce fotografia este capturată, există o mică întârziere, lucru de care trebuie să ținem cont când fotografiem cu telefonul mobil. Altfel, nu este exclus ca fotografiile să iasă mișcate sau neclare.

### 4. Nu ratați momentul!

Până la urmă, acesta este cel mai mare avantaj al camerelor foto din telefonul mobil: o porți cu tine oricând, oriunde. Așa că nu ezitați să apăsați pe buton ori de câte ori ceva vă atrage atenția.



Foto: Gina Buliga



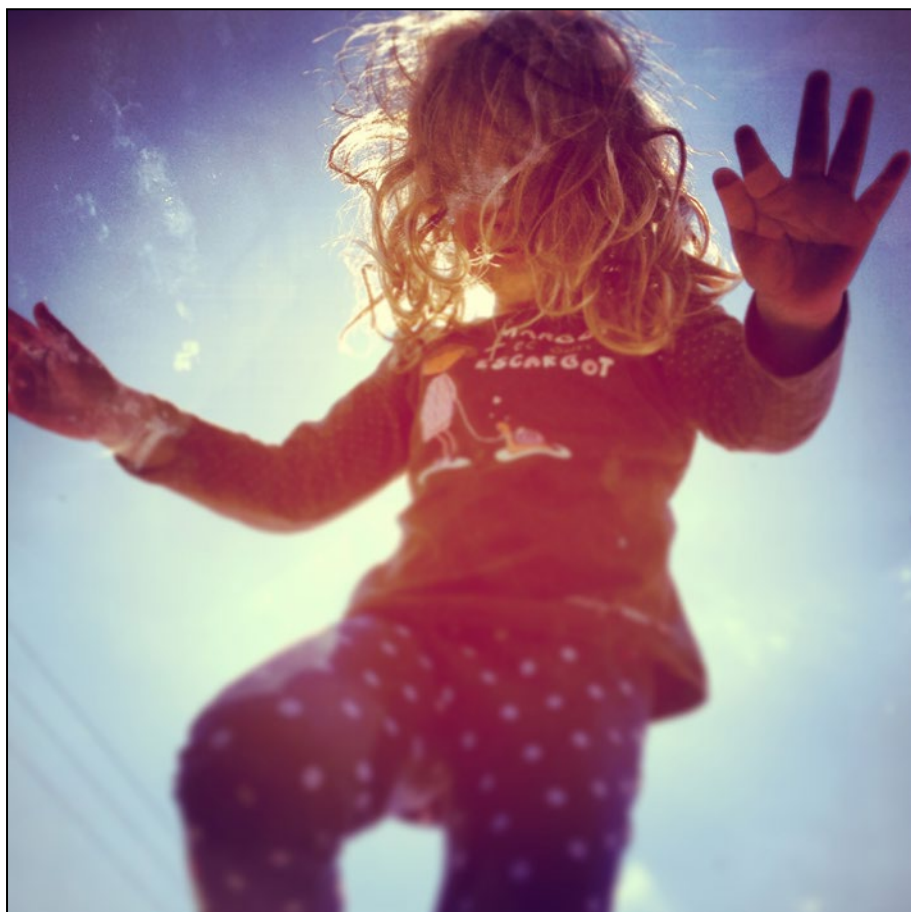


Foto: Gina Buliga



Foto: Gina Buliga





Foto: Gina Buliga

## 5. Nu complicați lucrurile!

Așa cum am vorbit și într-unul dintre capitolele anterioare, simplitatea este un factor cheie în fotografie, iar fotografia cu telefonul mobil nu face nici ea excepție. Asta nu înseamnă că este o regulă de neîncălcăcat, însă e bine să porniți de la lucruri și compoziții simple și să treceți treptat spre complex.

## 6. Atenție la lumină

E clar că senzorul camerei încorporate în telefonul mobil nu se poate compara cu senzorul unui [DSLR](#). Asta nu trebuie, însă, să vă descurajeze. Compensați lipsurile prin atenția acordată luminii.

Dacă sunteți în interior, deschideți perdelele sau aprindeți luminile. Așteptați ca soarele să urce mai



mult pe cer, când sunteți afară. De asemenea, dacă telefonul mobil are și o funcție de [blit](#), faceți o încercare. Uneori poate fi utilă, deși în multe dintre cazuri nu aduce o îmbunătățire considerabilă.



Foto: Gina Buliga



Foto: Gina Buliga

## 7. Aproiați-vă de subiect!

Una dintre problemele frecvente în fotografia cu telefonul mobil este faptul că subiectul ajunge să fie un mic obiect aflat la distanță, greu de intuit ca subiect uneori. Cum spuneam mai sus, însă, soluția cea mai bună nu este să faceți zoom. Aproiați-vă pe cât posibil de subiectul vostru, indiferent că este o floare, o persoană sau altceva. Unele telefoane mobile au și opțiunea MACRO (ex. [iPhone](#) 4S și mai noi, [Samsung](#) de la modelul [Galaxy](#) S2 încoace), astfel încât s-ar putea să fiți surprinși pe măsură ce faceți fotografii.

În plus, un telefon mobil nu este atât de intimidant precum o cameră foto, astfel încât puteți profita din plin de acest lucru. E de dorit să umpleți un cadru cu subiectul vostru decât cu un subiect minuscul în mijlocul unui fundal încărcat.



Foto: Gina Buliga





Foto: Gina Buliga



Foto: Diana Năstase



Foto: Gina Buliga

## 8. Gândiți-vă la rezultatul final!

Este bine ca atunci când realizați o imagine, să știți încă de la început cum doriți să arate aceasta la final. Astfel, dacă vă cunoașteți aplicațiile instalate în telefonul mobil sau preferați să editați cu ajutorul computer-ului<sup>1</sup>, ar fi bine să aveți o idee despre ce vreți să faceți cu imaginile capturate. De exemplu, majoritatea fotografiilor Ginei Buliga, cu ajutorul căreia am ilustrat o parte din această carte, sunt pătrate. Astfel, în momentul în care compune o imagine, ea are în vedere acest aspect, încercând să ordoneze elementele sau subiectul astfel încât să arate bine pe format pătrat.

---

<sup>1</sup> Există o serie întreagă de soft-uri gratuite pentru editarea de imagini. De o parte dintre ele ne-am ocupat și noi în ghidul „Fotografii spectaculoase cu soft-uri gratuite”, pe care îl puteți găsi aici: [www.foto4all.ro/ebook](http://www.foto4all.ro/ebook)





Foto: Gina Buliga

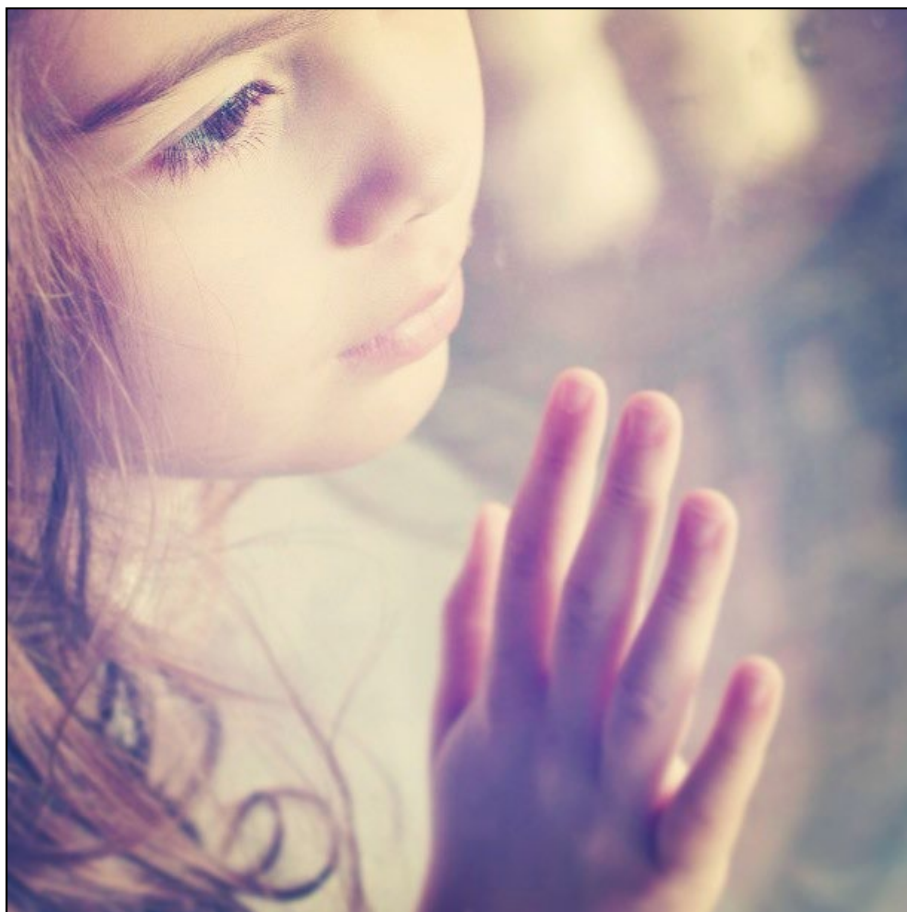


Foto: Gina Buliga

## 9. Curățați-vă „obiectivul”

Telefoanele mobile stau mai tot timpul prin buzunare și [genți](#) și sunt folosite în tot felul de condiții meteo. Ca să nu mai spunem că, dacă ești fată și te machiezi, probabil și telefonul tău mobil știe cum stă treaba cu fondul de ten. ? (e irelevant) Astfel, amprente și micile urme de murdărie sau scamele sunt aproape întotdeauna prezente pe obiectivul camerei foto încorporate în telefonul mobil. De aceea, e bine ca, din când în când, să verificați starea acestuia și să-l [curățați](#) cu un șervețel pentru ochelari de exemplu.

## 10. Folosiți cea mai mare rezoluție posibilă

Unele telefoane mobile permit alegerea rezoluției la care doriți să realizați imaginile. Evident, cu cât este mai mare rezoluția, cu atât imaginea va fi mai clară în cazul fotografiilor făcute cu telefonul mobil, camerele acestea având senzori mici.

Nu uitați, însă, nici de faptul că o imagine la rezoluție mare va ocupa mai mult spațiu și va necesita mai mult timp pentru a fi transferată.

## 11. Atenție la spațiul disponibil și la back-up

Este indicat ca, din când în când, să vă asigurați că aveți suficient spațiu în memoria telefonului pentru salvarea fotografiilor. Jocurile, aplicațiile și muzica ocupă destul spațiu și nu ați vrea să ratați o fotografie în care copiii fac cine știe ce trăsnaie sau vreun moment care pur și simplu este posibil să nu se mai repete. La fel de important este și să vă salvați din când în când imaginile în calculator sau pe un [hard extern](#), mai ales că telefoanele sunt ușor de pierdut sau de furat.

## 12. Păstrați decizia finală pentru mai târziu

Uneori e greu să ne dăm seama de calitatea și detaliile unei fotografii văzute pe ecranul telefonului mobil. De aceea, sfatul nostru este să luați decizia finală privind păstrarea anumitor imagini mai târziu, după ce le descărcați și le puteți viziona pe un monitor.

## 13. Fotografați orice, dar prezentați-le celorlalți doar cele mai bune imagini!

Nu ezitați niciodată să faceți o fotografie, dacă primul impuls a fost să apăsați pe buton. Cu atât mai mult în cazul fotografiei cu telefonul mobil deoarece adesea, fără a ne da seama, ne documentăm viața cu ajutorul acestor imagini. Vom ajunge să regretăm mai degrabă fotografiile pe care nu le-am făcut decât faptul că avem de șters câteva imagini din memoria telefonului.

Cu toate acestea, nu dați „share” oricând, la orice imagine. Învățați să fiți un pic mai selectivi și, în timp, să prezentați celorlalți numai imaginile care merită să fie arătate. În acest fel evitați și „poluarea” rețelelor de socializare cu tot felul de imagini pe care aproape toată lumea le va uita după câteva minute. Bucuria referitoare la fotografie vine și atunci când vedeți că familia, prietenii, dar mai ales necunoscuții reacționează pozitiv la fotografiile postate. Impunerea unor limite este utilă pentru autoevaluare întrucât veți fi nevoiți să vă uitați cu atenție la imaginile realizate.





Foto: Gina Buliga

#### 14. Editați-vă imaginile!

Toate telefoanele moderne vă permit instalarea unei serii întregi de aplicații de editare a imaginilor, aplicații ce vă vor permite ajustarea diversilor parametri de luminozitate, contrast, aplicarea de filtre și efecte. Puteți să nu aveți habar de editare în [Photoshop](#) sau alte [soft-uri](#), dar asta nu înseamnă că nu puteți lăsa o aplicație să facă treaba în locul vostru. Fiți atenți, însă, la rezultatul final și, de asemenea, ca aplicațiile să editeze imaginile la rezoluția lor nativă, întrucât nu toate fac acest lucru.

Evident că imaginile se pot edita și cu ajutorul calculatorului, cu softuri după preferințe. Cheia este însă măsura, dar și propriul gust și cunoașterea pe cât posibil a rezultatului la care ne dorim să ajungem.





Foto: Diana Năstase



Foto: Diana Năstase





Foto: Diana Năstase



Foto: Gina Buliga

## 15. Nu vă feriți nici de realizarea panoramelor

Dacă telefonul vostru mobil dispune de un mod de realizare a panoramelor, utilizați-l! Mai ales dacă vă aflați în fața unui peisaj deosebit, fie el natural sau urban.

În cazul în care nu aveți această opțiune în telefon, nicio problemă, există aplicații și pentru asta, atât pentru iOS cât și pentru Android. Utilizați-le cu încredere, nu veți regreta!

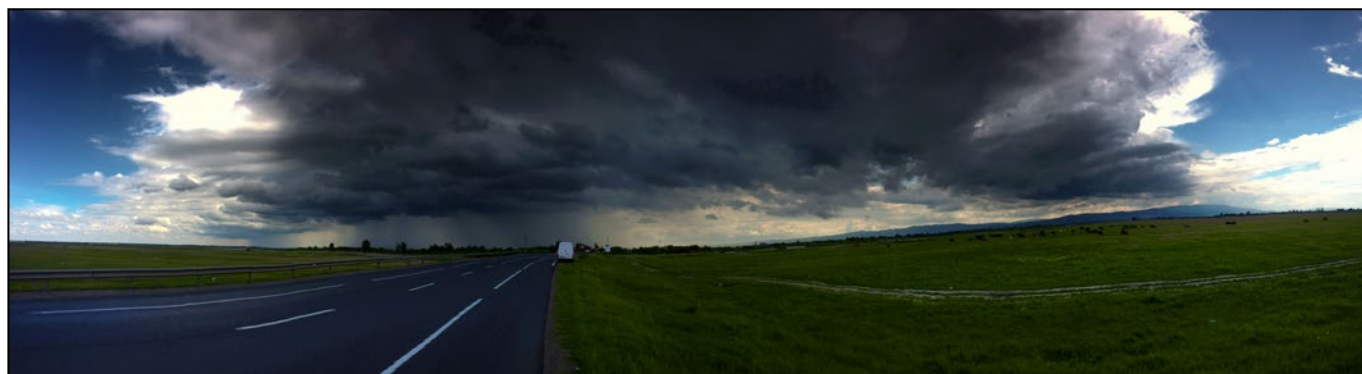


Foto: Ioan Balașanu

Și, ca o scurta recapitulare, reluam cateva din ideile de bază de mai sus:

Când fotografiați cu camera încorporată în telefonul mobil asigurați-vă că aveți suficientă lumină și că subiectul este de asemenea bine iluminat;

Tineți telefonul cât mai stabil, pentru a evita imaginile neclare;

Uitați de zoom-ul digital, acesta nu face decât să scadă calitatea imaginilor dvs.;

În loc să folosiți zoom-ul, încercați să vă apropiați mai mult de subiect;

Dacă timpul și spațiul de [pe card](#) vă permite, realizați două sau trei fotografii cu același subiect, jucându-vă cu unghiurile și compoziția;

Asigurați-vă că „obiectivul” camerei încorporate în telefonul mobil este curățat;

Bucurați-vă de posibilitățile de a împărtăși aproape instant imaginile pe rețelele de socializare, pe email sau MMS;

Nu vă feriți de editarea imaginilor și profitați de multitudinea de aplicații existente pentru aceasta.

Pentru că mai sus aminteam de aplicații, căutați și experimentați, dezvoltându-vă un stil, dar nu uitați ca editarea fotografiilor trebuie să ajute în primul rând la îmbunătățirea lor, nu la transformarea în cu totul altceva a imaginilor.

Mai jos am întocmit o scurta listă de aplicații care v-ar putea fi de folos. Există însă, mult mai multe, altele noi aparand aproape zilnic.



## **iOS:**

- FilterMania – o serie de filtre interesante pe care le puteți aplica;
- Photogene 2 – editare, filtre și acțiuni presetate;
- Pic Grunger – texturi și zgârieturi;
- Photo Toaster – permite o serie întreaga de ajustări;
- BlurFX – permite vignetarea și adăugarea de măști pentru blurarea anumitor părți din imagine;
- Noir – pentru editare în alb-negru, adăugarea de nuanțe subtile, vignetare ș.a.m.d.

## **Android:**

- PicsPlay Pro – aproximativ 200 de filtre; permite compararea imaginii editate cu originalul, decupări, ajustarea expunerii, a saturației, a balansului de alb etc.
- After Focus;
- Touch Retouch – permite tot felul de ajustări, mai ales scoaterea anumitor elemente nedorite din cadru, fără a le decupa;
- Pixlr-o-matic – filtre, rame etc.
- Little Photo – filtre, editare în alb-negru;
- PicSay – distorsiuni, adăugare de text peste imagine, ajustarea luminozității, a contrastului, a expunerii etc.

### Autoportrete cu NoClickPic – o soluție simplă și românească pentru “selfies” reușite

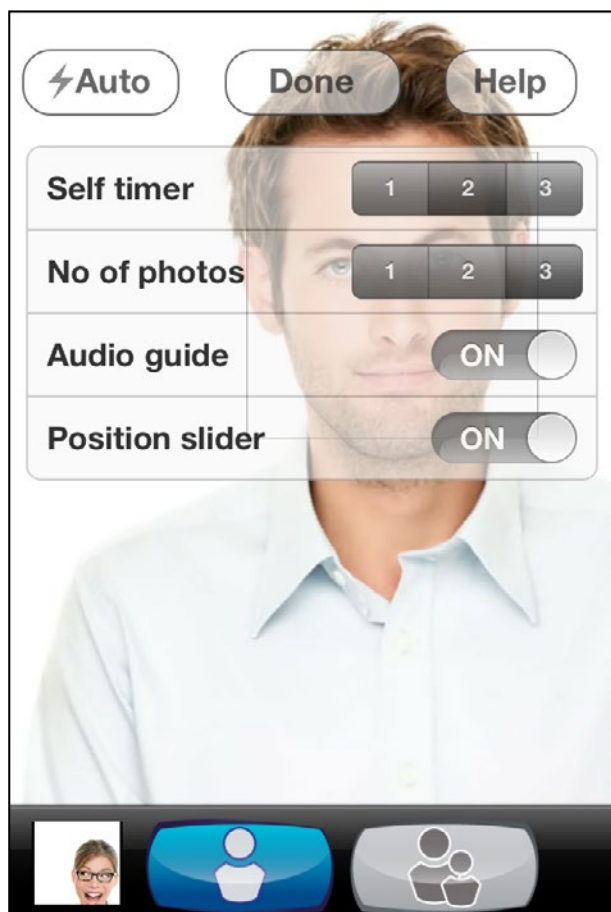
Obținerea unui autoportret bine realizat folosind un [smartphone](#) este de multe ori dificilă din cauza problemelor ce țin de încadrarea în imagine și declanșarea camerei foto, care ne dau tuturor bătăi de cap. De aceea, ne-am bucurat când am aflat de o nouă aplicație pentru [iPhone](#), NoClickPic, dezvoltată chiar de doi programatori români, care, pesemne s-au lovit de aceleași inconveniente ca și noi. NoClickPic promite și chiar reușește să rezolve problema folosind algoritmi de detecție a feței și un declanșator automat al camerei foto care pot scoate la iveală narcisistul din fiecare mai repede decât ne-am fi închipuit.

Un avantaj deloc de neglijat este acela că aplicația facilitează folosirea camerei din spate, care permite realizarea de fotografii la o rezoluție net superioară, eliminând în același timp problema declanșării manuale a camerei de către utilizator. NoClickPic are și două moduri de detecție, pentru o persoană sau pentru două persoane, ceea ce o face perfectă pentru cupluri sau fotografii între prieteni.

Design-ul intuitiv respectă tradiția Apple, ceea ce face aplicația ușor de folosit chiar și în mâinile neinițiaților. Pentru început se selectează zona din imagine în care utilizatorul dorește să fie, setare bună mai ales pentru fotografiile de vacanță, cu turnul Eiffel, Domul din Milano sau un apus pe malul mării. Odată telefonul întors cu camera spre utilizator, un ghid audio ajută la poziționarea corectă și rapidă a aparatului. Pozele se fac automat, iar utilizatorul este informat după efectuarea fiecărei fotografii prin vibrații.







Pentru că, să recunoaștem, rar ne autoportretele așa cum vrem din prima încercare, NoClickPic oferă și posibilitatea de a face până la 3 poze succesiv, precum și o suită de efecte de post-procesare care pot pregăti materialul direct pentru încărcarea pe [Facebook](https://www.facebook.com) sau Instagram. Nouă cel mai mult ne-a plăcut filtrul “photo-booth” pe care îl puteți vedea în imaginile de mai jos. Efect de oldies but goldies garantat.

NoClickPic a fost lansată la începutul lunii iunie 2013, costa doar 99 de cenți și poate fi folosită pentru iPhone 4, 4S, și 5 urmând ca în scurt timp să apară și versiunea pentru tabletă. O puteți descărca din AppStore de aici . (<https://itunes.apple.com>)











# Instagram și Hipstamatic – puțină istorie

## Instagram

Instagram este în primul rând o aplicație, dar și o rețea de socializare. Aplicația poate fi instalată pe sistemele iOS și Android și permite adăugarea unei varietati de efecte și filtre fotografiilor voastre.

De asemenea, vă va conecta la rețeaua Instagram unde ceilalți utilizatori logați vă pot vedea fotografiile. Mai mult, fotografiile pot fi trimise pe Facebook, Twitter, Flickr și Tumblr.

Instagram a fost dezvoltată la San Francisco de către Kevin Systrom și brazilianul Michel Krieger și a fost lansată în octombrie 2010, inițial ca o aplicație exclusivă pentru iPhone. Datorită modului de a interacționa pe bază de imagini, rețeaua s-a dezvoltat și a crescut extrem de repede.

În aprilie 2012 a fost lansată și aplicația Instagram pentru smartphone-urile și [tabletele cu sistem de operare Android](#). La momentul lansării, Instagram avea 30 de milioane de utilizatori pe iPhone. Acum, jumătate dintre utilizatori sunt pe Android, rețeaua ajungând între timp la aproximativ 100 milioane de utilizatori activi lunar.

În prezent, Instagram se află în proprietatea Facebook( întrucât compania a fost cumpărată pe 12 aprilie 2012 cu 1 miliard de \$ în bani și acțiuni), care și-a luat angajamentul de a „aduce un plus de valoare și de a lăsa Instagram independent”, astfel că serviciul continuă să fie disponibil și pentru celelalte rețele de socializare care concurează cu Facebook.

Aplicația este disponibilă gratuit, necesită suport grafic OpenGL ES2 și sistem de operare Android 2.2 sau mai noi și iOS 3 1.2 în cazul iPhone.

Aplicația permite upload-ul fotografiilor făcute cu telefonul mobil chiar și înainte ca acestea să fie încărcate pe serviciul Instagram și posibilitatea de a încărca unul dintre cele 18 efecte (Normal, Rise, Sierra, X-Pro, Sutro, Earlybird, Inkwell, 1977, Kelvin, Nashville etc.). Aveți de asemenea la dispoziție și posibilitatea de a decupa o imagine (crop).

Principiul de funcționare al serviciului este asemănător cu cel al Twitter, doar că vorbim despre fotografii și nu despre postări de 140 de caractere. Astfel, puteți da „follow” unor prieteni și alți utilizatori va pot urmări la rândul lor, puteți da “like” fotografiilor, le puteți comenta sau adăuga “tag”-uri. Totodată, Instagram permite și vizualizarea celor mai populare fotografii din rețea, transformându-se într-o adevărată sursă de inspirație pentru pasionații de fotografie.



Foto: Gina Buliga



Foto: Gina Buliga



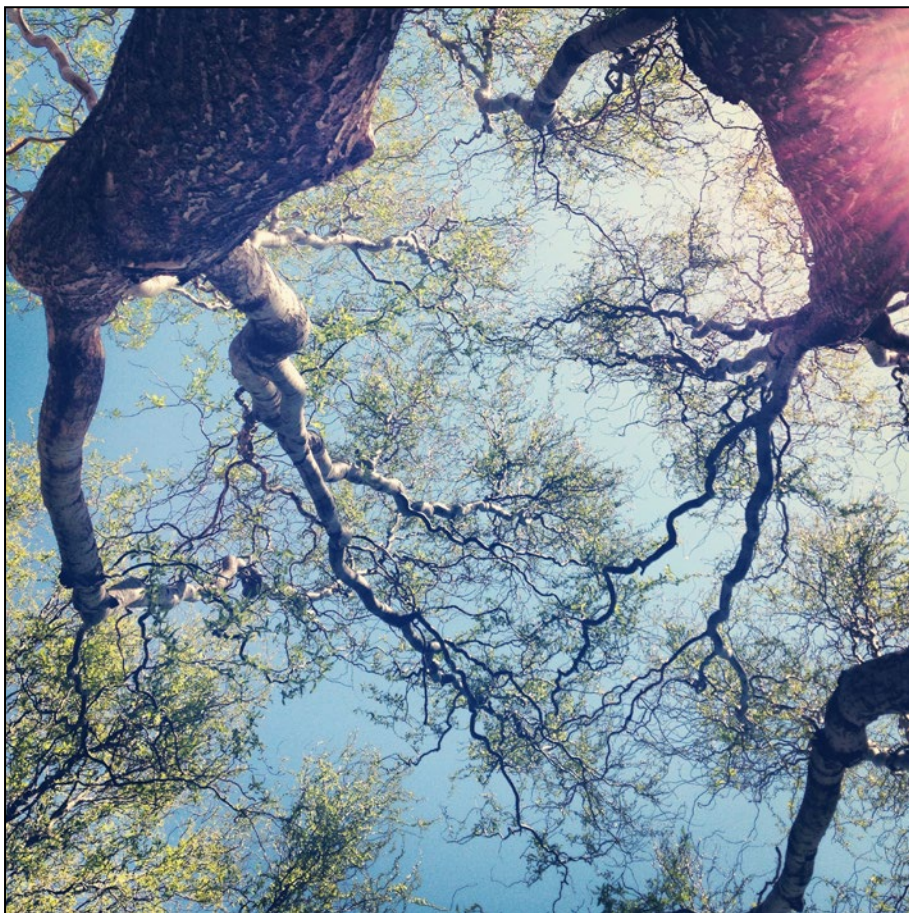


Foto: Gina Buliga



Foto: Diana Năstase





Foto: Georgiana Bob

## Hipstamatic

Hipstamatic este o altă aplicație foarte interesantă dezvoltată de Ryan Dorshorst și Lucas Buick cu Synthetic Corporation, disponibilă însă doar pentru sistemul de operare iOS. Aceasta nu este gratuită, însă, putând fi achiziționată pentru suma de 2\$.

Hipstamatic este parte dintr-o tendință retro în fotografie care a cunoscut o creștere în popularitate odată cu creșterea popularității diverselor camere de tip analog, de exemplu cele oferite de Lomo.

Hipstamatic 100 a fost o cameră reală, din plastic, cu obiective interschimbabile, creată și produsă în anii '82-'84 în Wisconsin de către frații Bruce și Winston Dorbowski. În vara anului '84 aceștia au fost uciși într-un accident de mașină, iar în 1993 majoritatea fotografiilor și arhivelor celor doi au fost distruse într-un incendiu. Povestea s-ar fi sfârșit aici dacă nu era Richard Dorbowski. În 2007, acesta a creat un site în memoria celor doi frați mai mici și doi ani mai târziu a primit o ofertă din partea unor dezvoltatori de web pentru a readuce Hipstamatic în lume sub forma unei aplicații digitale pentru iPhone.

Hipstamatic oferă o serie de filtre și efecte care imită genul de fotografie ce ar putea fi obținut cu aceste camera de tip analog, permițând alegerea tipului de cameră sau film foto pe care dorim să îl folosim.

O parte dintre efecte sunt incluse în aplicație, altele trebuie cumpărate separat.



Aplicația Hipstamatic este o modalitate de a da frâu liber creativității și de a permite oamenilor să vadă lucrurile în alt fel. Și în jurul acesteia s-a creat o adevărată comunitate, existând o continuă comunicare cu publicul în vederea îndreptării diverselor erori și îmbunătățirii aplicației. De asemenea, cei de la Synthetic Corporation au în vedere o nouă aplicație care să permită editarea în stilul Hipstamatic a unor imagini luate separat, cu alte programe sau chiar cu alt dispozitiv decât cu telefonul mobil.

Cu timpul, au apărut aplicații asemănătoare și pentru sistemul de operare Android. Nu sunt la fel, însă au pornit de la același principiu al camerelor retro. În plus, aceste aplicații alternative sunt gratuite, în mare parte.

Vă prezentăm mai jos câteva dintre ele:

- One man with a camera: are în mod oficial 3 tipuri de camere și se pot alege în jur de 12 efecte, de la Lomo la [Polaroid](#). Contra-cost, se pot achiziționa și alte tipuri de camere pe care să le adăugați aplicației.
- Vignette: aplicația este disponibilă ca versiune demo și ca versiune cu plată, dar singura limitare a versiunii demo este faptul că nu permite o dimensiune mai mare de 2MB a fotografiilor realizate. În rest, toate opțiunile pot fi folosite ca și în cazul versiunii cu plată. Mai mult, dacă găsiți o combinație efect-ramă care vă place în mod deosebit, o puteți adăuga ca favorită și o puteți accesa foarte rapid.

Alte aplicații pe care le puteți încerca sunt: Pudding Camera, Retroid, FxCamera etc.

## **Instagram – Revoluția fotografiei sociale**

de @alma\_andr

Un fenomen social, o cultură vizuală și un nou mod de a privi fotografia, Instagram nu este o scurtătură pentru fotografii mai bune și validare instantanee. Am ajuns să-l verific la fel de des ca pe Facebook, să public mai des fotografii aici și, în orice caz, să primesc feedback valoros conectându-mă cu alți useri. Aici pot afla știri, mă pot decide unde să mă duc în vacanță, să urmăresc o nuntă frumoasă, dar cel mai important, pot să îmi educ gusturile din punct de vedere vizual. Algoritmul Instagram te ajută să descoperi exact ce te interesează și talente în locuri nebănuite. Am găsit multe „celebrități” aici care n-au la fel de mult succes pe alte rețele, iar când eu primesc un like de la cineva cu mii de „followers” îmi tresare inima. Fiindcă aici se poate. Eu am declarat în descrierea contului meu că sunt în căutarea cinematicului în Instagram și e atât de îmbucurător să vezi că oamenii privesc lumea din unghiurile unui film.

Dar hai să pornim cu începutul! Dacă inițial fotografia era o artă exclusivistă, doar la îndemâna celor cu pregătire tehnică, în 1948 Edwin H. Land a adus pe piață Polaroid, prima cameră cu dezvoltare instantanee, provocând o adevărată revoluție a acestei arte, o democratizare a ei. Altă formă de instantaneu a devenit fotografia digitală, care poate modifica și șterge cu o viteză imposibilă pe film. Dacă farmecul dezvoltării, care se aștepta ca o surpriză, a dispărut din mainstream, Instagram reunește digitalul cu magia Polaroidului. Fiind un fel de „declarație de dragoste” pentru această cameră, formatul imaginilor editate cu această aplicație este pătrat și oferă filtre similare cu cele ale vechiului Polaroid.

Câștigul cel mai mare al lui Instagram este latura socială a aplicației, aspectul cel mai important al acestei ere hiper-conectate. N-a adus doar tehnici noi, ci a lăsat loc pentru emoție și colaborare. Prin descoperirea de fotografii și trenduri vizuale, prin agregarea de talente atât din rândul profesioniștilor cât și al începătorilor, a dat avant vizual lumii. Așa cum Twitter a „democratizat” jurnalismul și opinia publică, Instagram a „democratizat” domeniul vizualului.

De altfel, “feed”-ul tău te definește, indicând pe cine urmărești și ce fel de fotografii postezi. De exemplu, o fotografie pe care am postat-o cu un unghi ascuțit al unei clădiri de sticlă, cu “hashtag”-ul #architecture, a atras un arhitect italian care m-a lăudat pentru imagine. Când m-am uitat pe profilul lui, am înțeles de ce – preferințele lui se învart în jurul unghiurilor extreme, al liniilor drepte și tăioase.

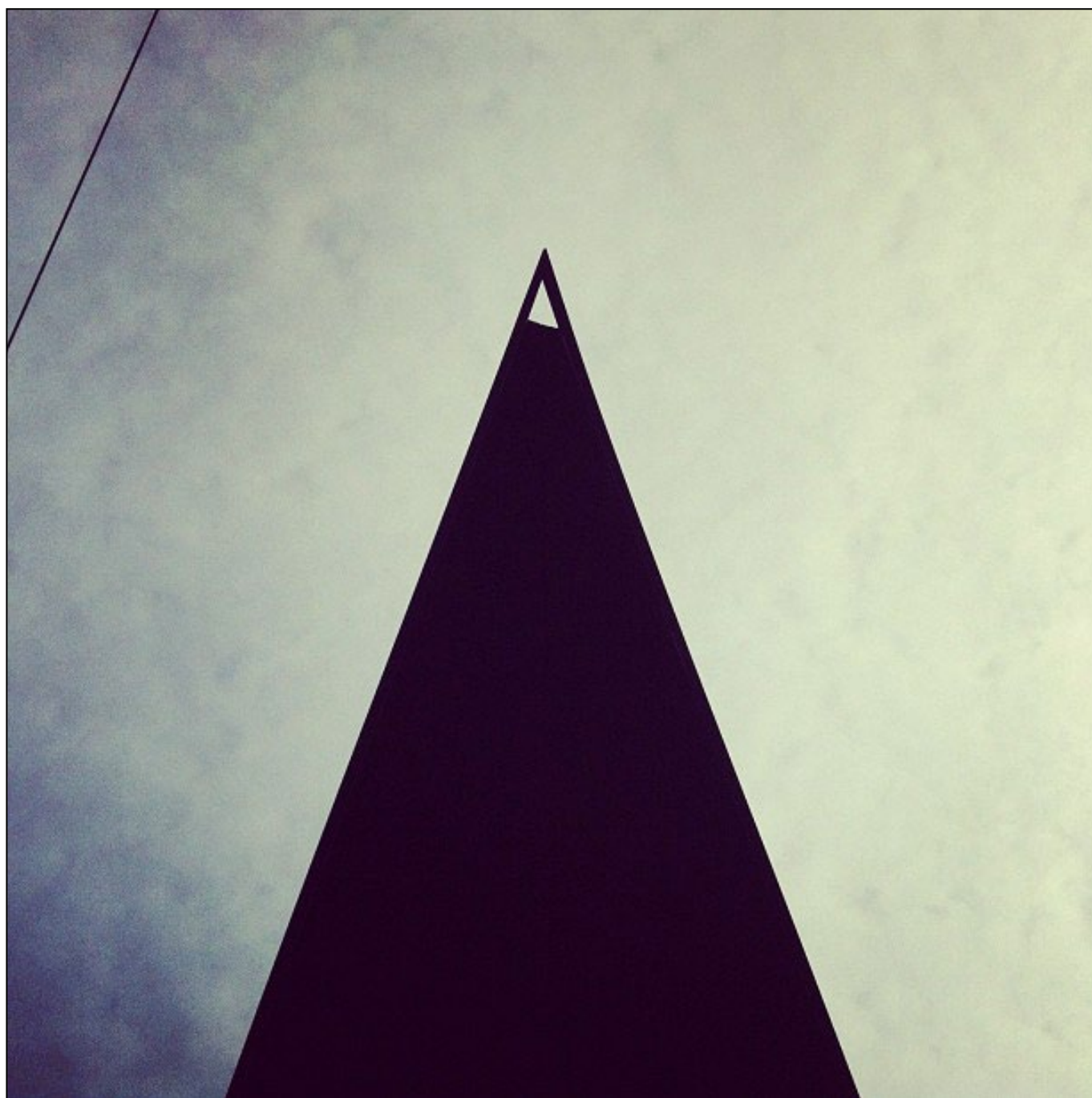


Foto: Alma Andreescu



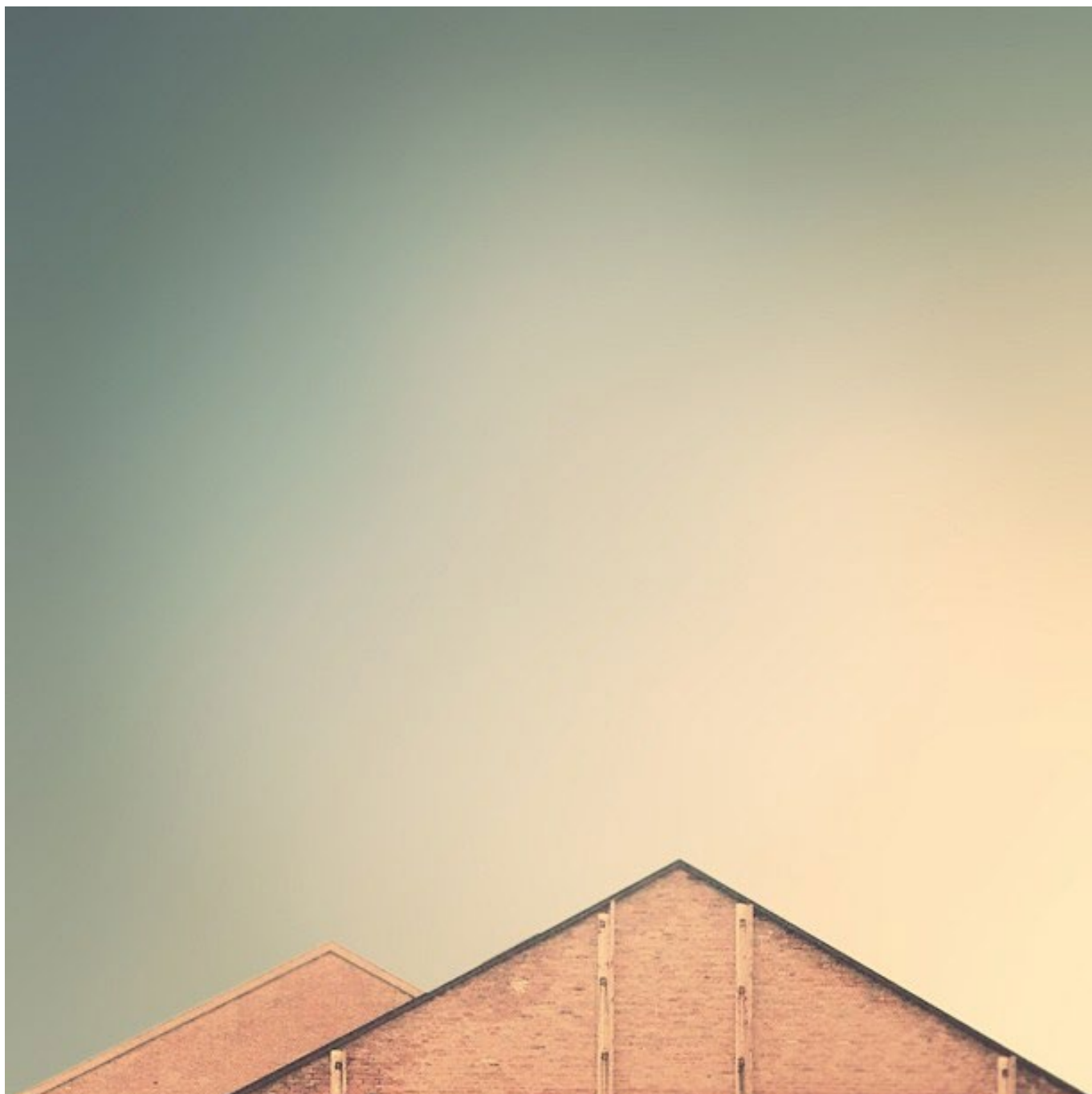
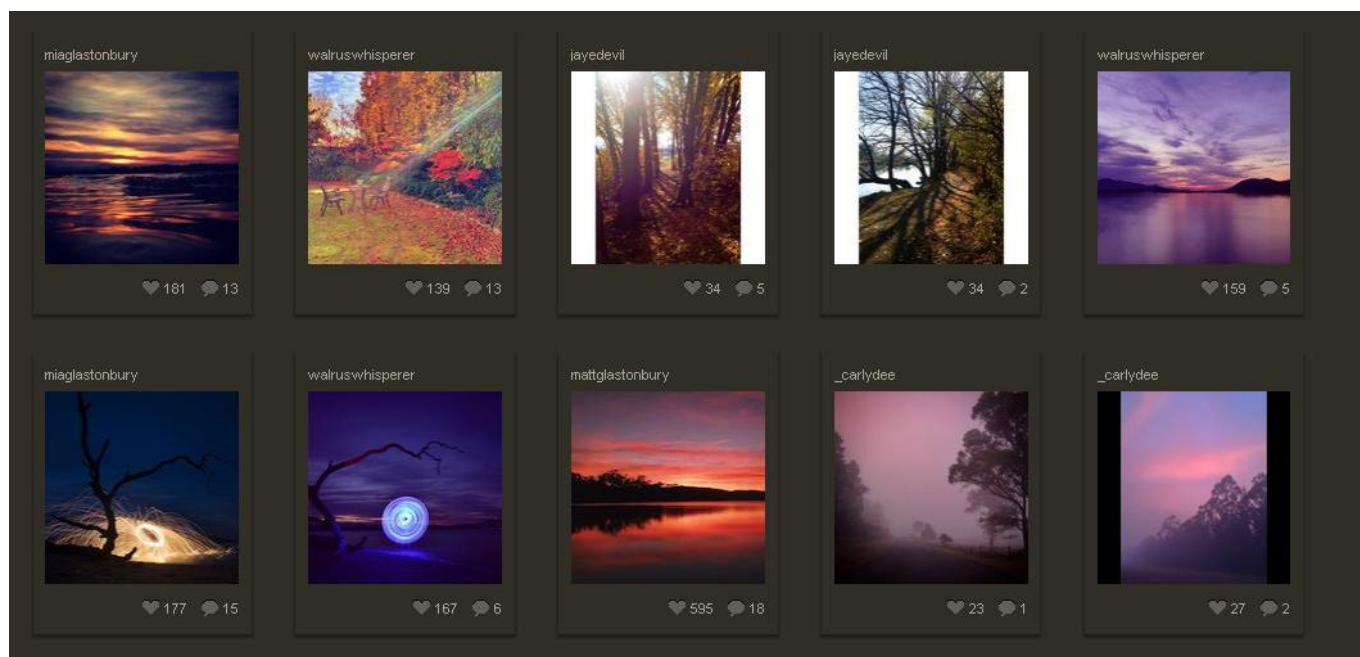


Foto: Matt Guli

Folosirea Instagram-ului nu implică exclusiv fotografierea prin app, multe imagini fiind manipulate prin Snapseed, Pixlr, Hipstamatic sau făcute cu un DSLR și editate în Photoshop, dar Instagram e singurul care oferă elementul social intern. Succesul lui se măsoara prin cei 100 de milioane de utilizatori activi strânși în numai doi ani de existență.

Organizarea Instagram este pe “#hashtag”-uri care funcționează asemenea unui “tag” pe Facebook sau unui cuvânt cheie introdus pentru căutare pe Google. Aceste “hashtag”-uri pot fi create de către un utilizator cu subiect specific ca #discovertasmania sau pot fi generale precum #beauty, #romania sau #instagood. Ele devin astfel canale de broadcasting sau frecvențe radio, unde se pot găsi preferințe sau subiecte comune. Cu cât este mai specific “hashtag”-ul, cu atât sunt mai mari șansele de a găsi ce urmărești, de exemplu #architexture, #streetphotography sau #macrophotography. Eu, în general, pornesc din locuri geografice de unde aș vrea să am feed-ul încărcat, de exemplu din

Lisabona. Căutând după #lisabona ca "hashtag", cât și ca locație de „geotagging”, am reperat fotografii pe gustul meu, iar acum îi urmăresc și sunt la curent cu munca lor. De aici vi-l recomand de @joaocs și canalul #bnw\_portugal.



#BNW\_PORTUGAL



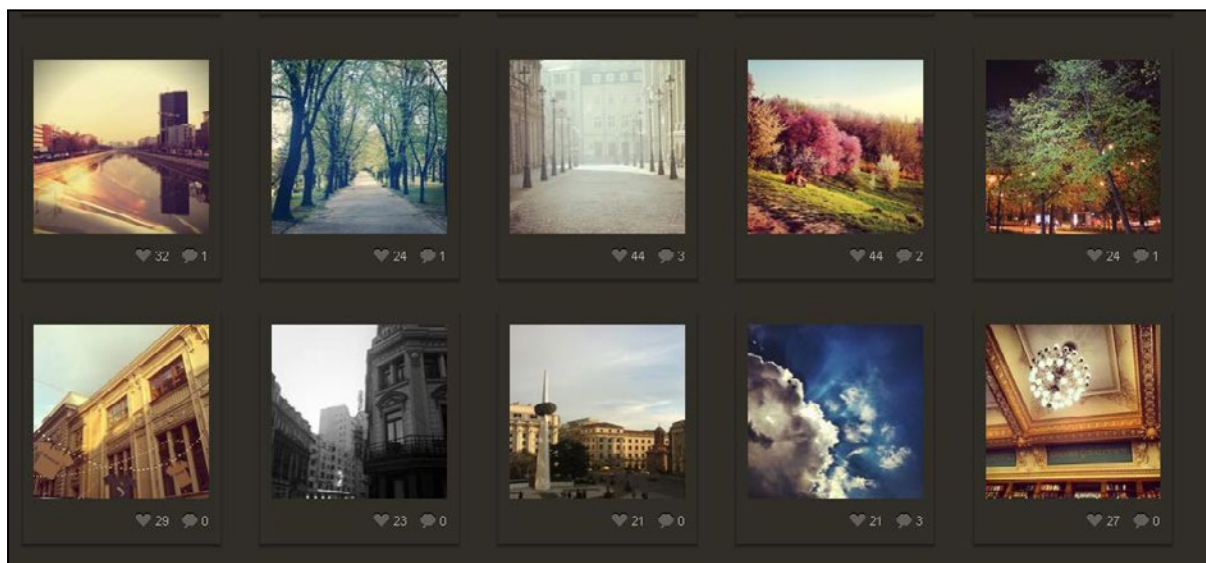


Foto: @JOAOCS

Dacă un “hashtag” bun poate defini un oraș, o țară sau un curent fotografic, vă îndemn să le folosiți cât mai des la postările voastre, contează foarte mult. Eu am inițiat o curatorie a imaginilor din București prin #instawalkbuc, care a început odată cu World Wide Photo Walk lansat de Instagram. Ea a constat într-un Instawalk în care am strâns câțiva fotografi din București pentru a surprinde fete în ii pe Calea Victoriei, prin comunitatea La Blouse Roumaine (link: <https://www.facebook.com/LaBlouseRoumaine10?fref=ts>) . De asemenea, am continuat să caut unghiuri cinematice ale Bucureștiului, pe care le găsesc prin #bucharest sau #prinbucuresti. Dacă utilizatorii nu ar pune aceste tag-uri nu aș avea cum să-i găsesc.



#INSTAWALKBUC





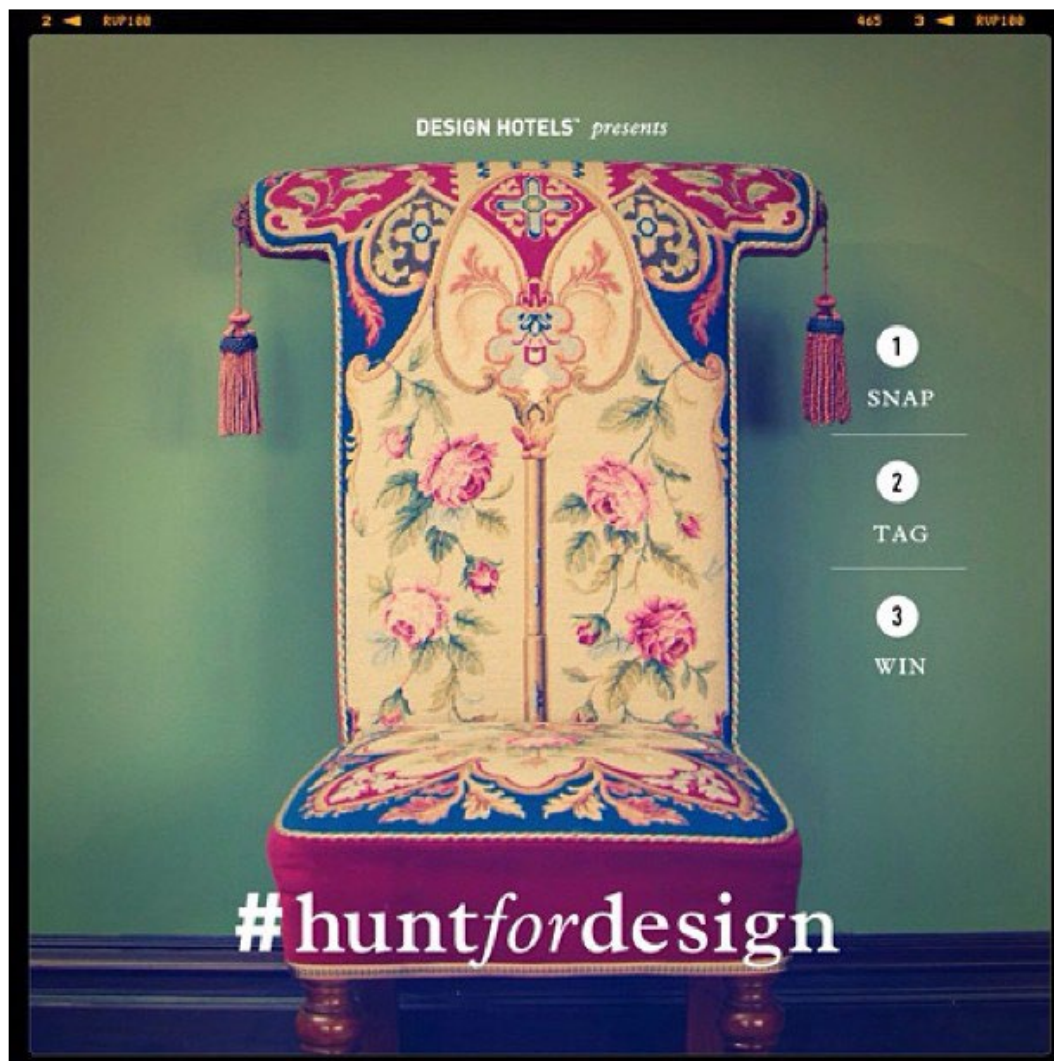
De asemenea,trebuie urmărit chiar contul @instagram care recomandă constant membri intereșanți, care nu sunt neapărat fotografi, ci și jurnaliști sau organizatori de evenimente. Într-una din ultimele lor postări, au menționat fotojurnaliști din întreaga lume care își împărtășesc munca și pe Instagram, ca de exemplu @dguttenfelder de la Associated Press, primul membru Instagram cu imagini din Coreea de Nord.



@DGUTTENFELDER

News feed-ul de pe Instagram ne învață să captăm informația vizuală mai rapid decât știrile obișnuite, fiindcă "o imagine spune mai mult decât 1000 de cuvinte", cum e și zicala, iar valoarea socială și de răspândire în masă a lui Instagram e de neprețuit.

Alt mod de a te provoca pe tine însuși e de a urmări concursuri inițiate de @Instagram – Weekend Hashtag Project – care sunt foarte inventive și te țin pe ghimpi – sau cele organizate de @reflash care oferă câștigătorilor, prin rotație, să aleagă următoarea temă de concurs etc.



Relația mea cu Instagram ține de elementul de surpriză, de capacitatea de a descoperi prin intermediul lui a unor locuri sau idei frumoase și de posibilitatea de a face curatorie. Eu imi educ gustul în a vedea și analiza, lucru ce influentează pozitiv și propriile mele fotografii, dar și comunicarea vizuală.

Chiar dacă este o aplicație criticată pentru ușurința adăugării de filtre și efecte pentru editarea imaginilor, până la urmă totul depinde de omul din spatele camerei. Alegerea corectă a filtrelor și a contrastului pot face diferența dintre o imagine bună și una slabă. De exemplu, n-am văzut niciodată o fotografie a Londrei pe Instagram realizată atât de dramatic și atât de puternică precum cea a lui @spatari. Nici nu pare făcută cu telefonul - el a știut pe lângă alegerea momentului și a luminii, ce filtru va da efectul dorit. Un pic mai puțin contrastată sau un pic mai rece și ar fi avut jumătate din impactul pe care îl are.

Deci nu subestimați puterea acestei platforme și comunități, lăsați-vă inspirați de prospețimea amatorilor și de experiența profesioniștilor, căutați zone ne-instagramate și „share, share, share”!

Fiindcă aici e inspirația viitorului.

Hashtaguri recomandate:

#theworldneedsmorespiralstaircases #chasinglight #50shadesoforange #throughmyiphone  
#sunsetporn #bikeporn #mistyfoggymilkymoody #fromwhereistand #caughtgramming  
#artinmylatte

(un material realizat pentru FOTO4all de către Alma Andreescu, absolventă de Film și turism - Canterbury Christ Church University, UK )



## Idei de proiecte foto ce pot fi realizate și prin intermediul telefonului

**Proiectul 365** (sau 366 când anul este bisect): propune realizarea în fiecare zi din an a unei fotografii reprezentative pentru acea zi. Asta presupune a avea tot timpul la îndemână o cameră foto. Păi, nimic mai simplu în cazul camerei încorporate în telefonul mobil, nu? Proiectul s-a extins extrem de mult, existând site-uri tip galerie dedicate acestei idei, unde utilizatorii își pot încărca imaginile și pot ține mai ușor o evidență a ceea ce au realizat până la momentul respectiv. ( <http://365project.org> ).

**52 de săptămâni:** după cum puteți ghici probabil, acest proiect este bazat tot pe 365, însă în loc de o fotografie în fiecare zi, regula spune să realizăm câte o fotografie pe săptămână. Pentru început, este mai indicat și mai ușor de realizat.

**Proiectul A-Z:** un proiect care propune ca fiecare imagine realizată să reprezinte o literă a alfabetului (A,B,C,D,E,F etc.), fie că imaginea conține efectiv litera respectivă sau că fotografiem un obiect în forma unei litere (ex. Râu în formă de S), ori fotografia este reprezentativă pentru un cuvânt care începe cu o literă anume (ex. o imagine cu o flacăra/foc pentru litera F).

**Autoportretul zilnic:** similar proiectului 365, însă cu un subiect clar, deja stabilit: voi înșivă, zi de zi. Autoportretele pot părea ușor de realizat, dar lucrurile nu stau chiar așa, mai ales dacă ne dorim să evităm repetiția, monotonia.

**Tema unică:** proiectul ne propune să facem fotografii pe o singură temă (ex. roșu, contrast, mere etc.), lucru care va spori modalitățile de observare și vizualizare a lucrurilor, contribuind la a învăța să găsim ceva interesant în lucrurile aparent plictisitoare din viața noastră.

Succes la fotografiat!

### Exemple

Proiectul "The Town Tells Stories" („Orașul spune povești”) - *Cristina Țintă*



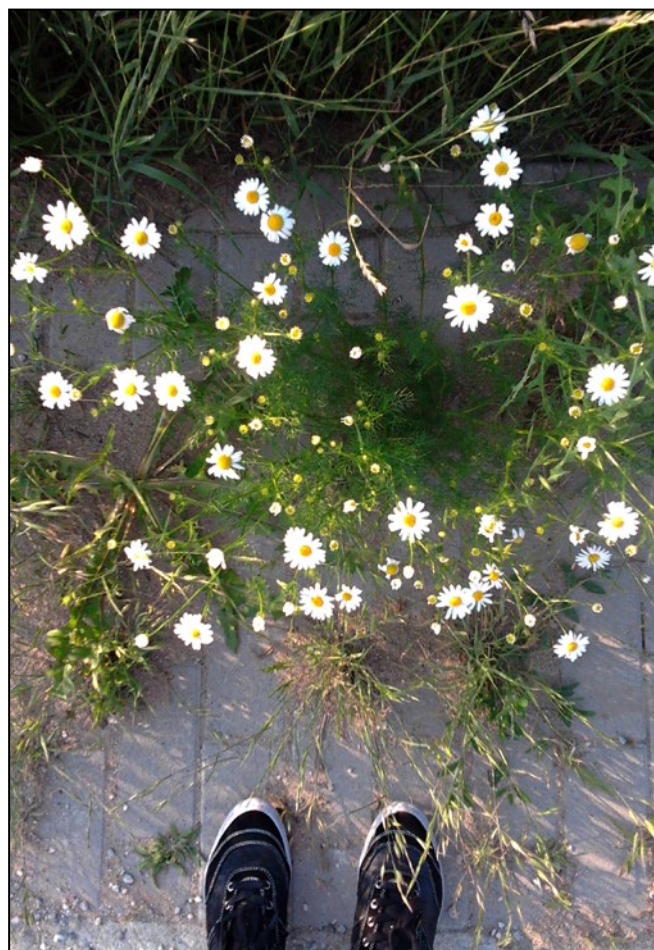
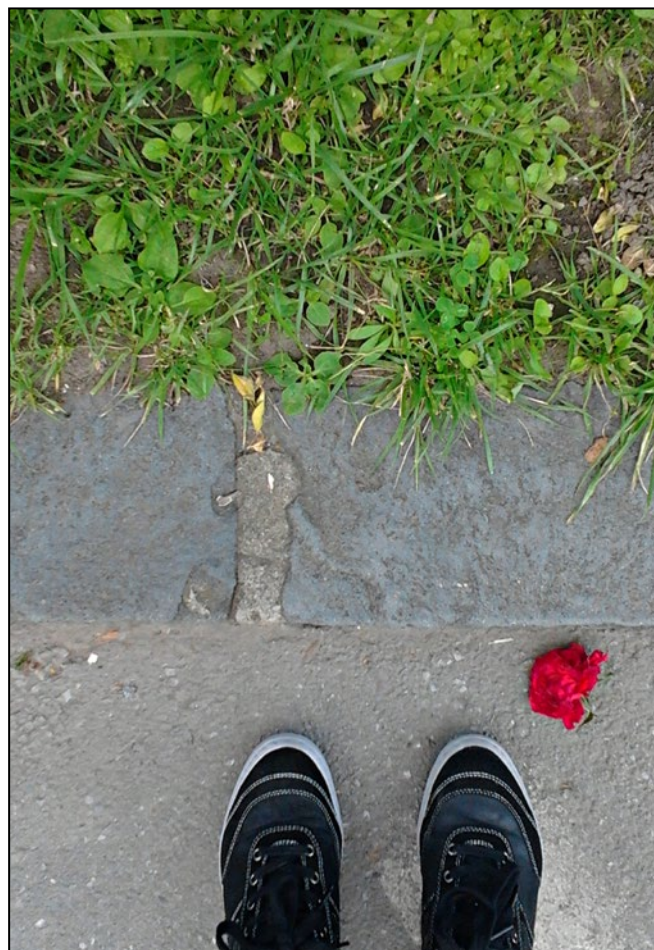




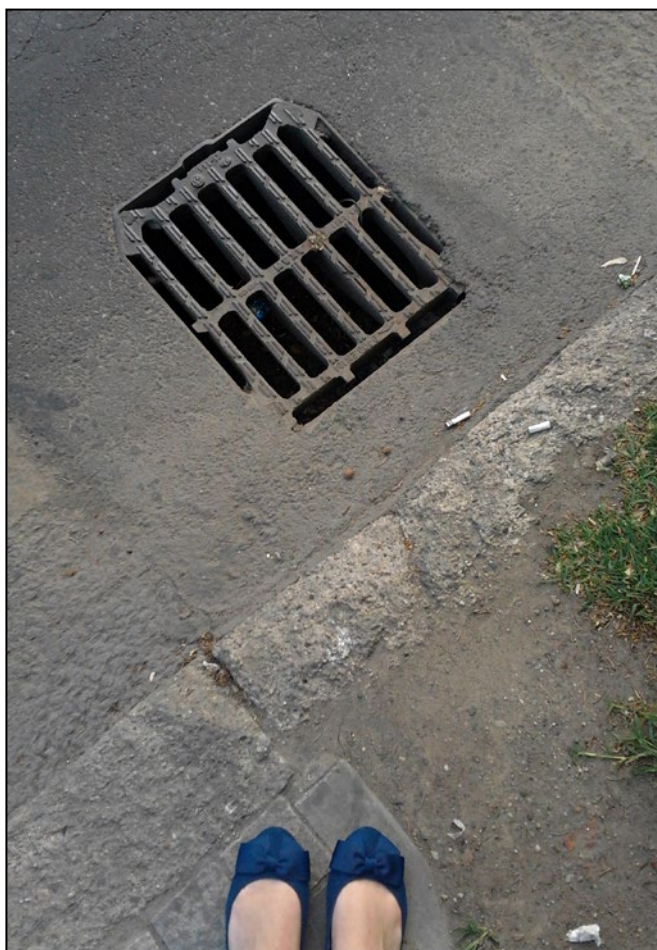
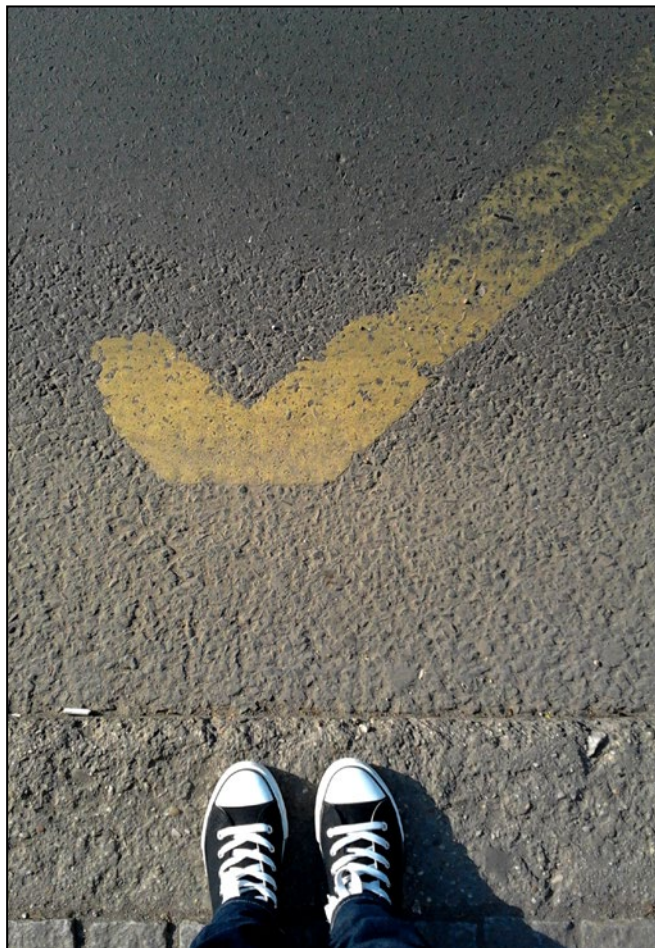














Cu speranța că această carte v-a fost utilă, ne dorim să îmbrățișați ideea fotografierii cu telefonul mobil și să transformați limitările acesteia în libertate creativă.

Smartphone-urile din ziua de astăzi sunt cu adevărat un instrument excelent de capturare și transmitere rapidă a imaginilor, spre bucuria tuturor. Dacă ne uităm în urmă, o singură cameră a mai oferit publicului larg acest entuziasm și această libertate a fotografiei: camera Polaroid. Iar entuziasmul izvoră tocmai din posibilitatea de a vedea instant imaginile și de a te bucura cu ceilalți de ele. Nu e exclus ca iPhone-ul să intre și el în istorie în viitor, în contextul discuțiilor despre camerele foto care au schimbat lumea.

O universitate din Marea Britanie a devenit prima din lume care oferă un curs de fotografie cu iPhone-ul, întrucât posesorii unor astfel de telefoane/device-uri nu știu să folosească camera foto încorporată la adevărata ei valoare. Cursul se numește iPhoneography: An Introduction to Photography with the iPhone (iPhoneografie - O introducere în fotografia cu iPhone-ul) și a fost creat de Richard Gray, un fotograf ce pretinde că pot fi făcute imagini extraordinare și fără echipamentul scump după care multă lume tânjește. Cursurile se țin la Kingston și Chelsea College în Londra, iar înainte de a fi lăsați să utilizeze diversele aplicații existente, studenții primesc informații despre iluminare și compoziție.

Richard Gray consideră că acest tip de fotografie este revoluționar tocmai prin faptul că poate fi accesată de un public extrem de larg, datorită costurilor reduse comparativ cu fotografia tradițională și pentru că permite o explorare mult mai ușoară a propriei creativități.

Și, pentru a concluziona, vă reamintim că artele vizuale și fotografia în special nu sunt despre echipamentul pe care îl deținem, ci despre imaginile pe care le vedem și mesajele și emoțiile pe care le transmitem.

Țineți-vă ochii deschiși, se întâmplă lucruri interesante în jurul nostru aproape continuu. Iar discreția și ușurința în utilizare a camerei foto încorporate în telefonul mobil, precum și faptul că este întotdeauna la îndemână sunt calități esențiale ale acesteia, care ne permit să ținem ochii deschiși cât mai des.



Cu toate că am încercat pe cât posibil să evităm jargonul de specialitate, mai jos găsiți o serie de termeni tehnici fundamentali și concepte care ar putea necesita o detaliere suplimentară:

### **Balans de alb**

Pentru ochiul uman, un obiect alb arată alb indiferent de tipul de iluminare. Pentru camerele foto acest lucru este, însă, mai complicat iar funcția WB (balans de alb) este o funcție prin care procesorul camerei determină proporția necesară din fiecare culoare fundamentală (RGB) astfel încât subiectul să fie reprodus tot alb în imagine, dacă el este alb.

Ajustarea se face pentru fișierele JPG, în cazul imaginilor RAW făcându-se doar o estimare, adevărata setare a temperaturii de culoare făcându-se ulterior, la editare.

### **Crop**

Este procesul de eliminare a zonelor nedorite dintr-o imagine, păstrându-se doar elementele cele mai semnificative. Decupare a imaginii.

### **Diafragma**

Reprezintă un mecanism din interiorul obiectivelor, având scopul de a reduce cantitatea de lumină care trece prin acestea. Diafragma poate avea un număr de aproximativ 6-8 lamele metalice care se închid sub forma unui iris. Există și diafragme sub forma unor plăcuțe sau discuri, cu găurele de diferite dimensiuni. Valoarea diafragmei influențează și profunzimea de câmp. Cu cât valoarea diafragmei este mai mică (f 1.4, f1.8, f 2 etc.), cu atât este mai mare deschiderea prin care intră lumina și mai îngust câmpul de profunzime. Și invers, în cazul diaframelor cu o valoare mare (f 8, f 11, f 16 etc.), deschiderea prin care intră lumina este mai mică, iar câmpul de profunzime se mărește.

Valoarea diafragmei nu este același lucru cu deschiderea diafragmei!

### **Expunerea**

Se referă la cantitatea de lumină lăsată să cadă pe fiecare unitate de suprafață a unui mediu fotosensibil (film sau senzor digital), în timpul procesului de realizare a unei fotografii.

Ea este influențată de trei factori principali:

- Timpul de expunere
- Diafragma (valoarea acesteia)
- ISO (sensibilitatea filmului sau a senzorului)

### **Filtre**

Instrumente presetate ale programelor și aplicațiilor de editare, care aplică diverse efecte asupra imaginilor.

## **ISO (sensibilitatea)**

ISO (International Organization for Standardization) este o valoare standard acordată pentru o anumită sensibilitate a materialului fotosensibil. Cele mai cunoscute valori sunt ISO 25, 50, 100, 200, 400, 800, 1600, 3200 și 6400. În sens ascendent, fiecare valoare ISO este de două ori mai sensibilă decât precedenta.

Exemplu: ISO 800 este de 2x mai sensibil decât ISO 400 și doar pe jumătate la fel de sensibil ca ISO 1600.

## **JPG**

Cel mai răspândit format de fișier pentru imaginile digitale. Oferă multe setări de comprimare, fișierele fiind mai mici, însă și calitatea generală are de suferit. Toate camerele digitale înregistrează imaginile ca JPG, cele mai avansate oferind însă și alternativa înregistrării în format TIFF și/sau RAW.

## **Pixel**

Orice imagine capturată de o cameră digitală sau de pe ecran este alcătuită din milioane de puncte pătrate minuscule, denumite pixeli. Practic, un pixel este cea mai mică diviziune vizuală a unei imagini digitale. Fiecare apare într-o culoare distinctă, dar se îmbină optic ca un mozaic pentru a reda o imagine finală cât mai aproape de realitate. Dacă imaginea va fi mult mărită, aceștia se pot observa foarte clar.

## **Rezoluție**

Rezoluția se referă la densitatea de pixeli dintr-o imagine și se măsoară în ppi (pixeli per inch). Termenul este larg folosit pentru cuantificarea dimensiunii unei imagini digitale (ex. rezoluție de 1024x700), însă atunci ne referim strict la numărul total de pixeli al acesteia.

## **Sharpening**

Se referă la accentuarea conturilor detaliilor dintr-o imagine sau, mai simplu spus, la accentuarea clarității acesteia.

## **Timpul de expunere**

Reprezintă perioada de timp în care obturatorul este deschis iar materialul fotosensibil (film, senzor digital) este expus acțiunii luminii.



senzor | procesare |

artist |

creativitate | idei

35mm | hobby | expunere

ISO | diafragmă | vizor

# Fotografie

portret | peisaj | reportaj

trepied | DSLR | declanșator |

stocare

S | Bulb | A | M |

tehnologie | fotograf |

abstract

galerie |